

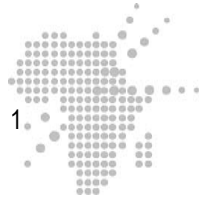


Recherche en éducation

Par Ridwan Mohamed **OSMAN**



African Virtual university
Université Virtuelle Africaine
Universidade Virtual Africana



NOTE

Ce document est publié sous une licence *Creative Commons*.
http://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

Attribution

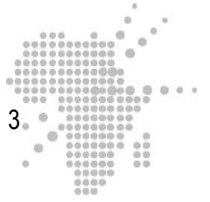
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/>

License (abréviation « cc-by »), Version 2.5.



TABLE DES MATIÈRES

I.	Recherche en éducation _____	3
II.	Prérequis _____	3
III.	Volume horaire/Temps _____	3
IV.	Matériel didactique _____	3
V.	Justification _____	3
VI.	Contenu _____	4
	6.1 Résumé _____	4
	6.2 Plan du module _____	5
	6.3 Représentation graphique _____	6
VII.	Objectifs généraux _____	7
VIII.	Objectifs spécifiques _____	7
IX.	Activités d'enseignement et d'apprentissage _____	10
X.	Concepts-clés (glossaire) _____	15
XI.	Lectures obligatoires _____	17
XII.	Liens utiles _____	26
XIII.	Activités d'apprentissage _____	28
XIV.	Synthèse du module _____	72
XV.	Évaluation sommative _____	73
XVI.	Références bibliographiques _____	77
XVII.	Auteurs du module _____	78



I. Recherche en éducation

Par Mohamed OSMAN

II. Prérequis

Afin de pouvoir tirer profit de ce que ce cours offre, il est nécessaire de posséder le niveau de base requis pour entrer à l'université (certificat d'études secondaires, baccalauréat ou diplôme équivalent) ainsi qu'une compréhension minimale de l'informatique et de l'Internet. Des connaissances de base en statistique et des logiciels de traitement de données, tels que Excel et SPSS, sont également nécessaires.

III. Volume horaire/Temps

120 heures, réparties par unité comme suit, sont nécessaires pour compléter ce module :

Unité 1 : 20 heures

Unité 2 : 30 heures

Unité 3 : 30 heures

Unité 4 : 40 heures

IV. Matériel didactique

Je vous suggère de vous procurer des exemples de projets et de rapports de recherches en éducation pour que vous puissiez maîtriser le contenu de ce module.

V. Justification

Une bonne pédagogie, autant théorique que pratique, repose sur une solide base de nouvelles connaissances. Grâce à la recherche, nous pouvons acquérir de nouvelles connaissances ou même apporter des changements à celles que nous avons déjà. Les professeurs se doivent de vérifier leurs méthodes d'enseignement et de les améliorer si elles ne sont pas efficaces. De plus, la plupart des systèmes d'éducation à travers le monde font reposer leur politique pédagogique sur des recherches empiriques auxquelles les professeurs sont invités à se joindre, ce qui leur permet non seulement de favoriser leur promotion professionnelle, mais également d'augmenter leurs revenus. C'est pourquoi ces derniers doivent posséder de bonnes aptitudes de recherche.



Avec ce module, vous apprendrez à identifier les problèmes de la recherche, à élaborer un plan afin d'étudier ces problèmes et à mettre ce plan en œuvre pour ainsi obtenir des connaissances utiles et des recommandations pratiques pour pouvoir résoudre des problèmes pédagogiques. Vous apprendrez également à jeter un regard critique sur les recherches des autres ainsi qu'à communiquer et à justifier votre approche par rapport à un problème et par rapport à vos conclusions. Grâce à ce module, vous acquerez les connaissances pour compiler et rédiger vos travaux. Vous deviendrez également un penseur plus analytique à l'esprit ouvert : une qualité indispensable à un professeur moderne.

VI. Contenu

6.1 Résumé

Ce module vous initie aux connaissances pratiques et théoriques ainsi qu'aux habiletés qui vous seront nécessaires pour mener une recherche en éducation simple. Vous acquerez des habiletés pour identifier des problèmes, pour mener des recherches documentaires, pour élaborer des projets de recherche, pour colliger et interpréter des données et, enfin, pour rédiger des rapports de recherche.

Ce module comporte les unités suivantes :

Unité 1

Les concepts et les paradigmes de la recherche : examen des concepts et des paradigmes clés de la recherche et sur lesquels reposent la théorie et la pratique.

Unité 2

Les procédés de recherche : examen détaillé des procédés impliqués dans la recherche en éducation et les étapes à franchir.

Unité 3

La collecte de données et l'analyse : examen des techniques utilisées pour colliger et analyser des données.

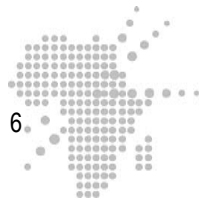
Unité 4

Le projet de recherche : présentation du processus d'écriture du rapport de recherche une fois les étapes préliminaires terminées.



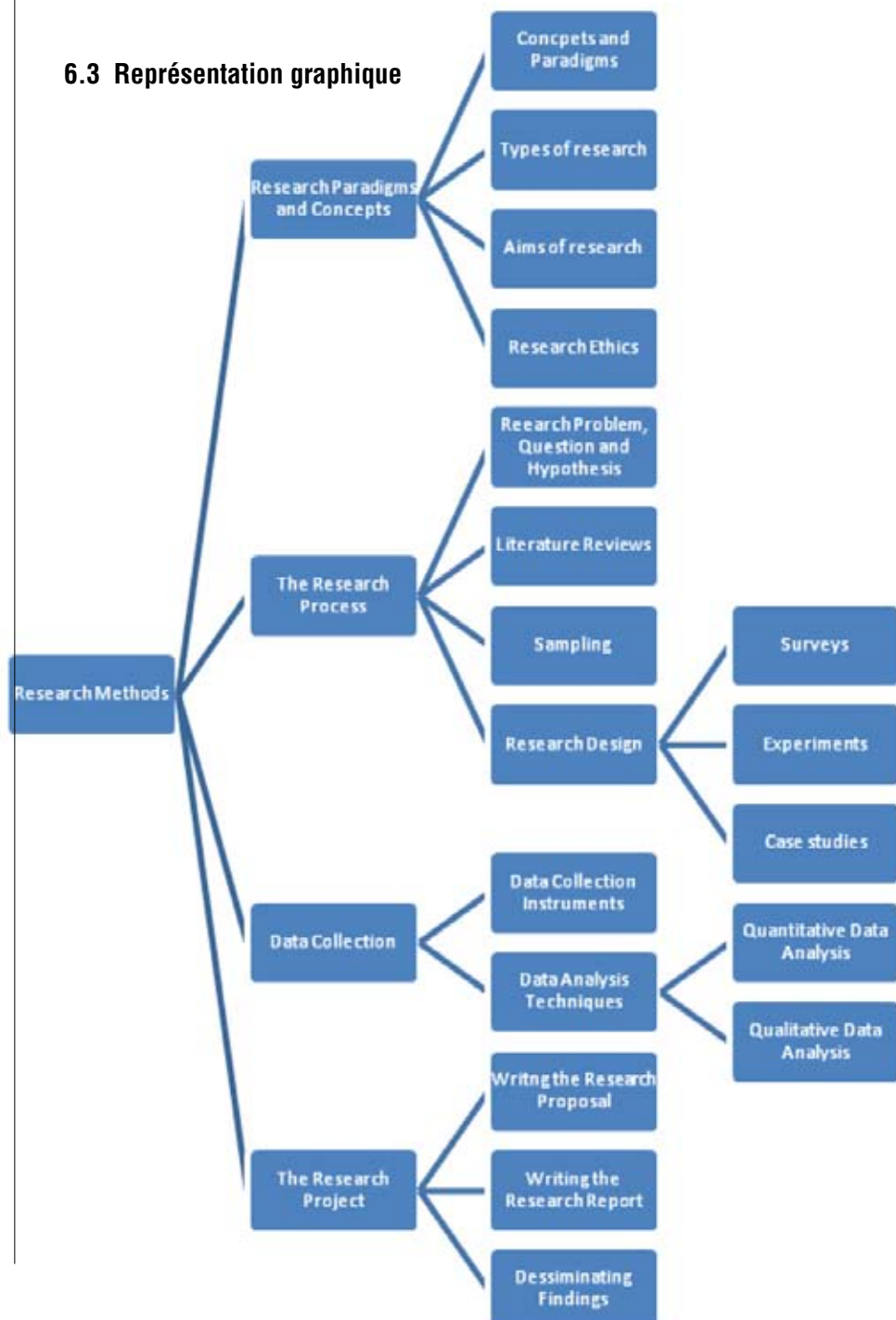
6.2 Plan du module

Unité	Durée prévue	Sujets traités
Unité 1 : Les concepts et les paradigmes de la recherche	20 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Le concept de la recherche en éducation • Les paradigmes de la recherche en éducation • Les objectifs de la recherche en éducation • Types de recherches en éducation • L'éthique de la recherche • Principes de la recherche
Unité 2 : Les procédés de recherche	30 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Les procédés de recherche <ul style="list-style-type: none"> o Identification des problèmes dans la recherche o Formulation des questions et des hypothèses o Mener une recherche documentaire o Les plans d'expérience <ul style="list-style-type: none"> - Sondages - Expériences - Études de cas - Études longitudinales - Études transversales o Techniques d'échantillonnage <ul style="list-style-type: none"> - Stratégies d'échantillonnage probabiliste - Stratégies d'échantillonnage non probabiliste
Unité 3 : La collecte de données et l'analyse	30 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Mise au point d'instruments de collecte de données <ul style="list-style-type: none"> o Questionnaires o Guides d'entrevue o Guides d'observations o Analyses documentaires • Analyse de données <ul style="list-style-type: none"> o Analyse quantitative • Statistiques descriptives • Présentation de données <ul style="list-style-type: none"> o Tables de fréquence o Graphiques et tableaux • Mesures de tendance centrale • Mesures de dispersion • Mesures de relations • Mesures de positions relatives • Écarts réduits • Analyse qualitative <ul style="list-style-type: none"> o Analyse de fréquence o Analyse de sens o Théorie ancrée



Unité 4 : Le projet de recherche	40 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Planification des projets de recherche • Écriture d'un projet de recherche • Rédaction d'un rapport de recherche • Dissémination des données
-------------------------------------	-----------	---

6.3 Représentation graphique





VII. Objectifs généraux

Les objectifs généraux de ce module devraient vous permettre :

- de pouvoir démontrer et comprendre pourquoi et comment est menée une recherche en éducation
- d'identifier, de formuler et de définir les problèmes et les questions liés à la recherche
- d'identifier, de localiser et de porter un regard critique sur les rapports de recherche et les projets faits dans le domaine de l'éducation et autres domaines connexes
- d'évaluer et de rédiger des projets et des rapports de recherche clairs
- de colliger et d'analyser des données quantitative et qualitative

VIII. Objectifs spécifiques

N°	Nom de l'unité	Objectifs spécifiques
1.	Les concepts et les paradigmes de la recherche	À la fin de cette unité, vous devriez être en mesure de pouvoir : <ul style="list-style-type: none"> - décrire les différents paradigmes philosophiques sous-jacents à la recherche en éducation - expliquer la raison d'être et les objectifs de la recherche en éducation (explication, prédiction, contrôle, création de connaissances) - identifier les différents plans d'expérience et les classer par leurs objectifs et leurs méthodes - expliquer l'importance de l'éthique de recherche et ses principes sous-jacents



2.	Les procédés de recherche	<p>À la fin de cette unité, vous devriez être en mesure de pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier les problèmes pédagogiques qui peuvent être étudiés - définir et raffiner les problèmes pédagogiques en tant que problèmes de recherche - lier les prédicteurs/causes du problème (variable indépendante) à des variables dépendantes pour établir des hypothèses - différencier les approches de recherche quantitative, qualitative, et mixte - identifier, trouver et faire une analyse critique de documents contenant de l'information liée au problème de recherche - effectuer une recherche documentaire dans des bases de données électroniques comme ERIC, JSTOR et Dissertation Abstracts International, ainsi que dans Internet - faire une bonne analyse documentaire - connaître les structures de recherche et d'opter pour celles qui sont le plus appropriées - en savoir plus à propos de l'échantillonnage et des stratégies appropriées qu'on utilise
3.	La collecte de données et l'analyse	<p>À la fin de cette unité, vous devriez être en mesure de pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier les techniques appropriées d'analyse de données - mettre au point des outils appropriés de collecte de données - utiliser des méthodes d'analyse de données qualitatives (gérer, rendre intelligible et présenter des données) - utiliser des méthodes d'analyse de données quantitatives (représentations graphiques, mesures de tendance centrale, variabilité, relations, position relative; en incluant la distribution normale et les écarts réduits pour analyser les données de recherche) - utiliser des logiciels comme Microsoft Excel et SPSS pour analyser des données



4.	Le projet de recherche	<p>À la fin de cette unité, vous devriez être en mesure de pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer un plan pour un projet de recherche en : <ul style="list-style-type: none"> o exposant le problème et en identifiant les variables o développant l'hypothèse o créant les questions de la recherche o déterminant l'ampleur de l'étude (et ses limites) o identifiant la documentation pertinente o décrivant la méthodologie de recherche o identifiant et en rendant opérationnels les variables de recherche, la population et l'échantillonnage o optant pour des techniques de collecte de données appropriées (entrevues, questionnaires, observation, sondage et analyses de contenu) o utilisant le style référentiel de l'APA pour citer des sources d'information - être au courant des principes de droit d'auteur de propriété intellectuelle - incorporer des standards éthiques dans vos projets et dans vos rapports - planifier et mener un projet pilote - évaluer la fidélité et la validité de vos outils de recherche - rédiger de bons rapports de projet
----	------------------------	--



IX. Activités d'enseignement et d'apprentissage

Titre de la préévaluation

Cette préévaluation aux questions à choix multiples a pour but de mesurer les connaissances que vous possédez déjà au sujet des problèmes soulevés dans ce module.

9.1 Justification

L'efficacité d'un apprentissage dépend des connaissances que l'on possède déjà sur un sujet donné avant de tenter de maîtriser du nouveau matériel d'apprentissage. Cette préévaluation déterminera votre niveau de connaissance sur la recherche en éducation. La façon dont vous répondrez à ces questions sera un bon indicateur de votre maîtrise de la matière contenue dans ce module et vous montrera ce dont vous aurez besoin pour mener des recherches en éducation plus efficacement. Tout en vous préparant mentalement au cours, cette préévaluation guidera votre professeur en lui montrant où mettre l'accent.

9.2 Questions

Pour chacune des questions suivantes, choisissez la meilleure réponse parmi celles proposées.

1. Lequel de ces choix représente l'ordre correct des étapes du processus de recherche en éducation?
 - a. Problème, plan de recherche, collecte de données, interprétation, rapport
 - b. Projet, questionnaires, interprétation, discussion, rapport
 - c. Rapport, problème, analyse documentaire, méthodologie, données
 - d. Analyse documentaire, méthodologie, problème, rapport, données
2. La recherche de type descriptif est utilisée pour répondre à des questions de recherche qui incluent :
 - a. Qu'est-ce que?
 - b. Pourquoi?
 - c. Comment?
 - d. Toutes ces réponses
 - e. Aucune de ces réponses



3. Les études transversales impliquent :
 - a. La collecte de données à un moment précis dans le temps
 - b. La collecte de données auprès d'une même population à deux reprises ou plus
 - c. Le suivi d'un échantillon de personnes pendant une certaine période de temps
 - d. Toutes ces réponses
4. La principale raison pour laquelle un chercheur utilise une recherche de type causal et comparatif au lieu de type expérimental est quand :
 - a. Un échantillonnage aléatoire n'est pas possible
 - b. La manipulation expérimentale n'est pas possible
 - c. L'utilisation de tests standardisés n'est pas possible
 - d. De jeunes enfants sont le sujet de la recherche
5. Dans une recherche de type expérimentale, l'échantillonnage aléatoire est utilisé afin de recruter des participants pour :
 - a. Des groupes expérimentaux et de contrôle
 - b. Des pré-tests et des post-tests
 - c. Des variables indépendantes et dépendantes
 - d. Toutes ces réponses
 - e. Aucune de ces réponses
6. Laquelle des réponses suivantes est une variable nominale?
 - a. L'intelligence
 - b. Le poids
 - c. La faim
 - d. Le sexe
7. En recherche en éducation, l'analyse documentaire sert à :
 - a. Être au courant de ce qui est déjà connu sur un sujet donné
 - b. Se familiariser avec les théories, les procédures et les outils pertinents
 - c. Identifier les relations, les manques et les incohérences dans la documentation
 - d. Formuler une hypothèse à une question de recherche
 - e. Toutes ces réponses
 - f. Aucune de ces réponses



8. Laquelle des réponses suivantes n'est pas une caractéristique des études de cas en recherche?
 - a. L'étude en profondeur d'un phénomène
 - b. L'étude d'un phénomène dans son contexte naturel
 - c. La représentation du point de vue des chercheurs et des participants
 - d. Toutes ces réponses
 - e. Aucune de ces réponses

9. Parmi les sources d'information suivantes, laquelle est la plus fiable?
 - a. L'intuition
 - b. La recherche
 - c. Le raisonnement logique
 - d. L'avis d'experts

10. Laquelle des réponses suivantes n'est **pas** une caractéristique du paradigme d'une recherche positiviste?
 - a. Considérer la réalité sociale comme ayant une existence indépendante
 - b. Étudier des échantillons importants pour ensuite généraliser
 - c. Donner des descriptions orales détaillées de ce qui est étudié
 - d. Utiliser principalement des techniques d'analyse de données quantitatives

11. En recherche, le processus qui consiste à développer et raffiner des idées abstraites est appelé :
 - a. Opérationnalisation
 - b. Conceptualisation
 - c. Mesure
 - d. Test

12. Une prédiction ou une explication préliminaire de la relation entre deux variables ou plus est appelée :
 - a. Variable
 - b. Théorie
 - c. Hypothèse
 - d. Question de recherche



13. Laquelle des questions suivantes définit le cœur même de la validité?
 - a. Est-ce que l'outil mesure ce qu'il est censé mesurer?
 - b. Est-ce que l'instrument tient compte des variations chez les mêmes participants?
 - c. Est-ce que l'instrument donne les mêmes résultats après avoir mesuré la même chose sur les mêmes participants et dans les mêmes conditions?
 - d. Est-ce que l'instrument englobe tous les aspects du problème étudié?

14. La fiabilité d'un outil se réfère à :
 - a. Son degré de cohérence
 - b. Son degré d'exhaustivité
 - c. Sa précision
 - d. Son objectivité

15. Puisque notre société africaine est largement orale, quelle est la meilleure méthode de collecte de données démographiques auprès des participants?
 - a. Entrevue en personne
 - b. Entrevue par téléphone
 - c. Questionnaire
 - d. Observation

16. Laquelle des réponses suivantes n'est **pas** une caractéristique de la recherche quantitative?
 - a. Elle examine les données quantitatives.
 - b. Elle vérifie les théories et les hypothèses.
 - c. Elle cherche à obtenir une profonde compréhension des problèmes.
 - d. Elle utilise des techniques de statistique pour analyser des données.

17. La variation quantitative d'une moyenne est appelée :
 - a. Écart-type
 - b. Variance
 - c. Note Z
 - d. Moyenne

18. Une analyse documentaire permet au chercheur :
 - a. De connaître ce qui a déjà été écrit sur le sujet.
 - b. D'émettre des hypothèses et des arguments.
 - c. D'identifier les manques dans les connaissances actuelles.
 - d. Toutes ces réponses.



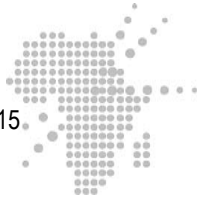
19. Laquelle des réponses n'est pas un objectif d'un projet de recherche?
- Élaborer un plan clair à suivre pour le chercheur.
 - Être admis dans un programme de recherche.
 - Faire appel à des subventions de la part de donateurs.
 - Présenter les résultats de la recherche au public.
20. Une chercheuse de la faculté de l'éducation de l'Université d'Amoud en Somalie veut étudier les aptitudes de pensée critique des universitaires. Pour se construire un échantillon, elle obtient la liste de tous les étudiants de l'université. Elle recrute ensuite des participants pour sa recherche en choisissant chaque cinquième personne de la liste. Quelle est cette technique d'échantillonnage?
- Échantillonnage aléatoire simple
 - Échantillonnage systématique
 - Échantillonnage stratifié
 - Échantillonnage à l'aveuglette

9.4 Clé de correction

1. a	6. d	11. b	16. c
2. a	7. e	12. c	17. a
3. a	8. e	13. a	18. d
4. b	9. b	14. a	19. d
5. a	10. c	15. a	20. b

9.5 Précision pédagogique aux étudiants

Cette préévaluation se base sur votre expérience de recherche et sur ce que vous étudierez dans ce module. Bien que vous n'ayez peut-être jamais suivi un cours de méthodologie de recherche pendant vos études secondaires, votre certificat ou avant l'obtention de votre diplôme, la recherche ne vous est peut-être pas totalement inconnue. En effet, vous avez probablement eu l'occasion de participer à une recherche en tant que personne interrogée ou qu'assistant à la collecte de données. Il n'est donc pas nécessaire d'avoir pris part à un projet de recherche formel pour être considéré comme un chercheur, du moins dans le sens le plus candide du terme. On effectue des recherches chaque jour afin de résoudre les problèmes auxquels nous faisons face. Si vous avez bien répondu à 6 questions ou moins, vous allez devoir étudier plus fort pour atteindre les objectifs de base de ce module. Si vous avez obtenu entre 7 et 13 bonnes réponses, vous êtes prêt à commencer ce module immédiatement. Si vous avez bien répondu à plus que 14 questions, vous possédez de solides connaissances de base qui vous permettront de compléter ce module avec aisance.



X. Concepts-clés (glossaire)

Analyse documentaire : identification et analyse de la documentation et de l'information reliée à ce qui a été et ce qui est étudié.

Analyse statistique : résumé et analyse des données quantitatives.

Cadre conceptuel : une série d'idées ou de concepts reliés par les énoncés des relations qui existent entre eux.

Confidentialité : efforts déployés par le chercheur pour protéger l'anonymat des personnes participant à la recherche.

Consentement : accord donné par les participants pour faire partie de la recherche.

Construction : parfois appelée *concept*, il s'agit d'une idée raffinée générale ou abstraite qu'un chercheur désire examiner ou mesure (par exemple, le potentiel de succès d'affaires).

Corrélation : force de la relation qui existe entre deux variables.

Données : un ensemble d'informations qui peut prendre la forme de mesures quantitatives des caractéristiques des entités étudiées, de textes ou d'images.

Écart-type : mesure de dispersion d'un ensemble de données quantitatives et qui est obtenue en calculant la racine carrée de la variance.

Échantillonnage : sélection de participants spécifiques d'une population en vue d'une recherche.

Énoncé de problème : question ou énoncé de recherche qui décrit le but de l'étude.

Étendue : mesure de dispersion d'un ensemble de données quantitatives.

Étude de cas : étude poussée des manifestations d'un phénomène dans son environnement naturel et du point de vue des participants qui sont impliqués dans ce phénomène.

Étude longitudinale : toute recherche qui étudie un groupe spécifique pendant une période de temps et qui mesure les changements pertinents.

Fiabilité : degré de cohérence ou de dépendance d'une mesure; degré de reproduction ininterrompu du résultat en postulant que le phénomène sous-jacent ne change pas.



Groupe de discussion : discussion modérée par le chercheur, à laquelle se joint un groupe de participants à la recherche pour débattre d'un problème particulier.

Histogramme : diagramme des données dans lequel des barres sont utilisées pour représenter la fréquence des cas dans chacune des catégories.

Item : dans un test ou dans un questionnaire, question ou un énoncé auquel un participant à une recherche se doit de répondre.

Méthodologie : processus utilisé en recherche pour générer de nouvelles connaissances.

Moyenne : point arithmétique médian d'un ensemble de données quantitatives.

Observation systématique : observation planifiée cherchant à répondre à une question de recherche spécifique grâce à un type de recherche valide.

Paradigme : système de pratiques et de pensée qui définit pour les chercheurs la nature du problème étudié et les façons correctes de l'étudier.

Plan d'expérience : cadre conceptuel guidant les activités de la recherche pour assurer que des conclusions saines sont atteintes.

Positivisme : paradigme de recherche cherchant à obtenir de l'information de manière objective en utilisant des mesures quantitatives.

Problème de recherche : interrogation ou énoncé cherchant à découvrir la relation entre deux ou plusieurs variables.

Recherche appliquée : recherche ayant pour but de trouver des solutions immédiates aux problèmes auxquels les professeurs et les étudiants font face. Les résultats obtenus de la recherche appliquée nous aident à prendre des décisions pratiques à propos de problèmes spécifiques.

Recherche en éducation : recherche ayant pour but d'implanter et d'améliorer la théorie et la pratique pédagogiques.

Références : toute la documentation utilisée afin de rédiger l'article de recherche, principalement des sources récentes et primaires. Écrite selon le format utilisé par l'APA (American Psychological Association).

Sondage : questionnaires distribués ou entrevues effectuées auprès d'un important groupe de gens.

Variable : phénomène ou construction identifiée à travers un ensemble de données quantitatives.



XI. Lectures obligatoires

Lecture #1

Titre : Fundamental Characteristics of Research

URL : http://evaluation.wmich.edu/JMDE/content/JMDE-005content/PDFs_JMDE_005/Definitions_of_Research.pdf

Résumé

Cet article répond à l'importante question « qu'est-ce que la recherche? ». Les chercheurs ont adopté plusieurs définitions ce qui a contribué à alimenter une confusion répandue autour de ce qui constitue vraiment la recherche. L'auteur discute des aspects de la recherche en se basant sur une définition qu'il considère largement utilisée : « la recherche est une activité qui, menée par des personnes ayant un haut niveau de compétence, cherche à trouver la vérité afin d'améliorer les connaissances ainsi qu'à décrire ou expliquer le monde ». L'auteur présente également d'autres définitions qui apportent de nouvelles dimensions aux caractéristiques de la recherche.

Justification

À la lumière de cet article, les étudiants auront une meilleure compréhension de ce qu'est la recherche, ses objectifs et ses caractéristiques les plus importantes. Ils connaîtront également les différentes façons de définir la recherche.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #2

Titre : Mixed Methods Research: A research Paradigm Whose Time Has Come.

URL : http://www.aera.net/uploadedFiles/Journals_and_Publications/Journals/Educational_Researcher/Volume_33_No_7/03ERv33n7_Johnson.pdf

Résumé

Cet article présente une explication et une justification de la troisième approche possible de la recherche. Il présente également un survol des deux approches fréquentes (qualitative et quantitative) et leurs paradigmes sous-jacents. Cet article propose la troisième approche, la recherche à méthodes mixtes, et le paradigme philosophique sur lequel elle repose, le pragmatisme. Dans un premier temps,



l'article explique en quoi les deux approches sont complémentaires. Ensuite, il met l'accent sur les forces et les faiblesses de chacune. L'auteur expose finalement les avantages de la recherche à méthodes mixtes, explique ses principes fondamentaux et comment elle peut être utilisée.

Justification

À la lumière de cet article, les étudiants connaîtront les forces et les faiblesses des recherches qualitative et quantitative. Ils comprendront l'importance de la recherche à méthodes mixtes et les fruits que peut rapporter une telle entreprise.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #3

Titre : Ethics of Educational Research: An agenda for discussion

URL : <http://www.lb.aub.edu.lb/~websmec/Ethics%20of%20Educational%20Research%20hcb%20nov%202005.ppt>

Résumé

Cette présentation PowerPoint traite des problèmes que l'on retrouve au cœur de l'éthique de La recherche en éducation. Elle présente d'abord les principes sous-jacents de cette dernière pour ensuite mettre l'accent sur la relation complexe qui existe entre l'éthique et la recherche. Elle fait valoir que la nature même de La recherche en éducation, impliquant les êtres humains, en fait un projet d'éthique. La présentation énumère les risques auxquels les participants s'exposent si la recherche n'est pas menée conformément aux normes d'éthique. De plus, le document présente les conditions dans lesquelles les personnes qui participent à la recherche sont vulnérables aux risques qui résultent de la manière dont la recherche est menée. À la lumière de cette discussion, l'auteur expose le besoin d'établir des normes d'éthique rigides pour protéger les participants de l'exploitation et du danger. Après avoir énuméré les principes clés de l'éthique en recherche en éducation, l'auteur explique comment ces derniers peuvent être implantés afin de réduire les risques auxquels les participants peuvent faire face.

Justification

Cette présentation apporte une discussion approfondie de ce qu'est l'éthique de recherche et montre comment les chercheurs peuvent l'inclure dans leurs travaux.

Lien consulté le 19 novembre 2007



Lecture #4

Titre : Ethical Issues in Qualitative Research: What would you do?

URL : <http://www.aare.edu.au/98pap/kon98027.htm>

Résumé

Cet article traite des problèmes éthiques qui surviennent en recherche en éducation qualitative. Il rapporte les expériences d'un chercheur pendant une recherche qualitative menée auprès d'étudiants dans un programme d'éducation spécialisée. Les défis auxquels le chercheur a dû faire face révèlent clairement les problèmes liés au consentement éclairé, à la confidentialité et aux réalités individuelles. À la fin de l'article, le chercheur suggère d'autres recherches. L'article met l'accent sur la complexité des problèmes éthique en recherche et du fait que même les codes d'éthique les plus élaborés peuvent ne pas être une panacée à tous les dilemmes auxquels les chercheurs sont confrontés pendant le processus de recherche. L'intégrité du chercheur est mise au premier plan.

Justification

Cet article offre une synthèse courte, mais globale des défis que posent les dilemmes éthiques en recherche. Grâce à ses exemples réels, les étudiants comprendront les concepts de base sous-jacents à l'éthique de recherche. Il leur donnera également une structure grâce à laquelle ils pourront concevoir des solutions aux dilemmes éthiques en recherche.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #5

Titre : What is Ethics in Research & Why is It Important?

URL : <http://www.niehs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis.cfm>

Résumé

Cet article fait une analyse détaillée des principes éthiques les plus importants en recherche, autant qualitative que quantitative. Il montre de plus comment le chercheur peut inclure ces principes dans la recherche et la façon de résoudre les dilemmes éthiques pendant le processus de recherche.



Justification

Cette lecture aidera les étudiants à comprendre comment identifier et respecter les normes éthiques de recherche. Elle les aidera également à apprendre comment résoudre les problèmes éthiques qui pourraient survenir pendant le processus de la recherche.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #6

Titre : Research paradigms

URL : [http://teach.newport.ac.uk/research/teachingdownloads/](http://teach.newport.ac.uk/research/teachingdownloads/Paradigms1.doc)

Paradigms1.doc

Résumé

Déterminer le paradigme le plus approprié à sa question de recherche représente souvent un défi pour le chercheur. Cette lecture explique le concept de paradigme et précise les paradigmes de la recherche qualitative et quantitative. Elle démontre l'importance de travailler avec un paradigme spécifique et comment déterminer le paradigme qui correspond à une question de recherche.

Justification

Cet article donnera aux étudiants des idées à propos de comment choisir le paradigme approprié à leurs questions de recherche.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #7

Titre : APA citation and referencing style (4^e et 5^e éditions)

URL : [http://www.wisc.edu/writing/Handbook/DocAPACitations.](http://www.wisc.edu/writing/Handbook/DocAPACitations.html)

html

Résumé

Cette lecture montre comment citer les sources d'information que le chercheur a consultées. Elle indique la marche à suivre quand des articles tirés d'Internet, de revues et de bases de données électroniques doivent être cités. De plus, elle montre comment écrire des articles de recherche pour les revues et explique en détail comment rédiger une page de référence pour votre projet, vos travaux pratiques ou votre rapport de recherche.



Justification

Cette lecture agit à titre de directive à suivre par les étudiants pour citer et fournir les références lors de la rédaction de travaux pratiques, de projets de recherche et de rapports.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #8

Titre : What is Research Design?

URL : <http://www.socialresearchmethods.net/kb/desintro.htm>

Résumé

Cette lecture introduit le concept de plan d'expérience. Elle explique en détail le plan d'expérience des recherches quantitative et qualitative. Elle montre l'importance de suivre un plan en particulier lors du processus de recherche. Elle énumère également les caractéristiques des bons plans d'expérience ainsi que les différentes stratégies d'échantillonnage utilisées en recherche en éducation.

Justification

Cet article permettra aux étudiants de choisir des plans d'expérience qui correspondent à leurs questions de recherche. Grâce à celui-ci, ils seront également en mesure d'opter pour des plans qualitatifs ou quantitatifs. De plus, il les guidera dans la sélection d'un échantillon approprié pour le plan choisi.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #9

Titre : Sampling In Research

URL : <http://www.socialresearchmethods.net/tutorial/Mugo/tutorial.htm>

Résumé

Cet article donne des explications détaillées au sujet des plus importants concepts d'échantillonnage. Il met l'accent sur d'importants facteurs que le chercheur doit prendre en considération en sélectionnant un échantillon qui répond aux besoins des objectifs de recherche à atteindre. Il met en opposition les techniques d'échantillonnage qualitative et quantitative.



Justification

Cette lecture aidera les étudiants à apprendre les concepts de base en échantillonnage, à comprendre leur importance et à voir comment choisir un échantillon approprié.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #10

Titre : Qualitative Social Science Research Methodology

URL : <http://faculty.ncwc.edu/toconnor/308/308lect09.htm>

Lecture #11

Titre : Qualitative Research Methods

URL : [http://www.projects.ex.ac.uk/prdsu/helpsheets/](http://www.projects.ex.ac.uk/prdsu/helpsheets/Helpsheet09-May03-Unlocked.pdf)

[Helpsheet09-May03-Unlocked.pdf](http://www.projects.ex.ac.uk/prdsu/helpsheets/Helpsheet09-May03-Unlocked.pdf)

Résumé

Ces deux lectures discutent en détail de la recherche qualitative et des traditions en recherche qualitative moderne. Elles montrent également comment les données qualitatives sont colligées et analysées.

Justification

Ces lectures permettront aux étudiants d'apprendre les différents types de plans d'expérience en recherche qualitative et les aideront à comprendre comment ces plans d'expérience peuvent être utilisés pour étudier les problèmes pédagogiques.

Lien consulté le 19 novembre 2007

**Lecture #12**

Titre : Types Of Data : Quantitative And Qualitative

Résumé

Cet article explique les caractéristiques des données qualitatives et quantitatives.

Justification

Cette lecture permettra aux étudiants d'apprendre à identifier la nature des données dont ils auront besoin pour répondre à leur question de recherche et ainsi faire en sorte qu'ils choisissent les outils de collecte de données appropriés pour leur recherche.

Lecture #13

Titre : Tips for Designing Data-Collection Instruments

URL : http://www.idrc.ca/en/ev-28258-201-1-DO_TOPIC.html

Résumé

Cette lecture donne une description détaillée des outils de collecte de données quantitatives et qualitatives. Elle donne également des conseils sur comment concevoir des outils de collecte de données et s'assurer qu'ils soient fidèles et valides.

Justification

Cet article aidera les étudiants à apprendre à concevoir des outils de collecte de données et leur apportera les aptitudes pour faire en sorte que ces derniers soient fidèles et valides.

Lien consulté le 20 novembre 2007



Lecture #14

Titre : Introduction to Statistical Methods

URL : <http://glass.ed.asu.edu/stats/lesson4/>

Résumé

Cet article explique les techniques d'analyse de données quantitatives et comment utiliser des logiciels comme SPSS et Excel pour analyser des données. Il fait la distinction entre les méthodes d'analyse de données descriptives et de données déductives.

Justification

Grâce à cette lecture, les étudiants maîtriseront les techniques d'analyse de données quantitatives. Ils bénéficieront également de la pratique nécessaire pour pouvoir utiliser un ordinateur pour analyser des données.

Lien consulté le 21 novembre 2007

Lecture #15

Titre : Attitudes of college students toward contraceptives: a consideration of gender differences

URL : http://findarticles.com/p/articles/mi_m0FCR/is_4_38/ai_n8589842

Résumé

Cet article est un rapport de recherche dont l'objectif était de trouver une solution contre l'irresponsabilité sexuelle de la société américaine. Cette étude postule que l'attitude des hommes et des femmes envers la sexualité, l'accès à l'information et aux contraceptifs a changé radicalement. Ces changements ont contribué au fort taux d'irresponsabilité sexuelle. L'étude a comparé l'attitude contemporaine des hommes et des femmes par rapport à la sexualité et à la façon dont l'information sexuelle est perçue. Pour cette étude, 358 universitaires ont rempli un questionnaire. Les résultats ont révélé qu'autant les hommes que les femmes étaient d'accord pour que de l'information à propos de la contraception et que des prescriptions soient disponibles sur le campus. De plus, autant les hommes que les femmes étaient indécis quant à leur responsabilité et leur rôle dans leurs relations sexuelles. L'étude laisse entendre qu'il y a un besoin pour une politique spécifique afin d'améliorer la qualité de vie des jeunes qui deviennent actifs sexuellement à un âge précoce.

**Justification**

Cet article est un exemple du format d'un rapport de recherche en montrant de quelle façon le processus de recherche est censé être rendu. Les étudiants pourront donc constater la cohérence du processus de recherche dans son entier. L'article leur apprendra également à évaluer les recherches publiées dans des revues évaluées par des pairs. Il est approprié puisqu'il utilise de simples statistiques pour communiquer les résultats de l'analyse de données.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #16

Titre : How to write a research paper

URL : <http://www.wits.ac.za/library/portals/psychology/Referencing%20&%20Report%20Writing.PDF>

Résumé

Cet article explique en détail comment écrire des rapports de recherche de façon savante en se conformant aux directives de l'APA. Il donne une description du processus étape par étape, avec des exemples tirés de la 5^e édition du manuel de l'APA.

Justification

Cette lecture aidera les étudiants à développer les aptitudes requises pour écrire des travaux de recherche selon les normes de l'APA.

Lien consulté le 21 novembre 2007



XII. Liens utiles

Lien #1

Titre : The Dummy's Guide to Data Analysis Using SPSS

URL : <http://www.scrippscollege.edu/campus/it/pdf/spss.pdf>

Description

Ce lien mène à une version en ligne d'un guide SPSS pour les nuls. Ce guide aidera les étudiants à comprendre et maîtriser les aptitudes pour analyser des données quantitatives à l'aide de SPSS. De plus, il les exposera à certains concepts statistiques qui les aideront au cours de leur cheminement dans le domaine de La recherche en éducation.

Lien #2

Titre : Educational Resources

URL : <http://www.eric.ed.gov/>

Description

Ce lien offre un nombre important d'articles de recherches en éducation ainsi que d'autres ressources qui vous seront utiles pendant votre cheminement à travers ce module et pendant votre carrière de professeur.

Lien #3

Titre : Research for the classroom teacher

URL : [http://ocw.usu.edu/education/research-for-the-classroom-teacher/
Course_listing](http://ocw.usu.edu/education/research-for-the-classroom-teacher/Course_listing)

Description

Ce lien vous donne accès au dictatociel de l'université de l'Utah. Ce cours spécifique vous donnera des directives claires sur comment mener une recherche en classe.



Lien #4

Titre : Introduction to research

URL : http://en.wikibooks.org/wiki/Research_Methods

Description

Ce lien est une introduction détaillée à la recherche. Il vous sera d'une grande utilité en tant qu'apprenti chercheur puisque vous êtes à l'étape de maîtriser les concepts de base de la recherche en éducation.



XIII. Activités d'apprentissage

Activité #1

Titre : Concepts et paradigmes de recherche

Résumé

Dans cette activité, vous découvrirez d'importants concepts et paradigmes de recherche. Une fois l'activité complétée, vous devriez être en mesure d'expliquer la raison d'être et le but de La recherche en éducation (explication, prédiction, contrôle, création de connaissances), d'identifier les différents types de recherche, de classer les recherches en éducation par leurs buts et par leurs méthodes et d'expliquer l'importance de l'éthique de recherche. Vous étudierez aussi d'importantes lectures et complèterez des activités qui vous aideront à maîtriser :

- la raison d'être de la recherche
- les caractéristiques de la recherche
- les paradigmes de la recherche
- le but de la recherche
- les types de recherches
- les problèmes éthiques de la recherche

Mots-clés

Prédiction
Explication
Amélioration
Description
Théorie
Épistémologie
Positivisme
Postpositivisme
Recherche quantitative
Recherche qualitative
Éthique de recherche
Consentement éclairé
Confidentialité
Anonymat
Plagiat
Codes de conduite



Lectures pertinentes

Lecture #1

Titre : Fundamental Characteristics of Research

URL : http://evaluation.wmich.edu/JMDE/content/JMDE-005content/PDFs_JMDE_005/Definitions_of_Research.pdf

Résumé

Cet article répond à l'importante question « qu'est-ce que la recherche? ». Les chercheurs ont adopté plusieurs définitions ce qui a contribué à alimenter une confusion répandue autour de ce qui constitue vraiment la recherche. L'auteur discute des aspects de la recherche en se basant sur une définition qu'il considère largement utilisée : « la recherche est une activité qui, menée par des personnes ayant un haut niveau de compétence, cherche à trouver la vérité afin d'améliorer les connaissances ainsi qu'à décrire ou expliquer le monde ». L'auteur présente également d'autres définitions qui apportent de nouvelles dimensions aux caractéristiques de la recherche.

Justification

À la lumière de cet article, les étudiants auront une meilleure compréhension de ce qu'est la recherche, ses objectifs et ses caractéristiques les plus importantes. Ils connaîtront également les différentes façons de définir la recherche.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #2

Titre : Mixed Methods Research: A research Paradigm Whose Time Has Come.

URL : http://www.aera.net/uploadedFiles/Journals_and_Publications/Journals/Educational_Researcher/Volume_33_No_7/03ERv33n7_Johnson.pdf

Résumé

Cet article présente une explication et une justification de la troisième approche possible de la recherche. Il présente également un survol des deux approches fréquentes (qualitative et quantitative) et leurs paradigmes sous-jacents. Cet article propose la troisième approche, la recherche à méthodes mixtes, et le paradigme philosophique sur lequel elle repose, le pragmatisme. Dans un premier temps, l'article explique en quoi les deux approches sont complémentaires. Ensuite, il



met l'accent sur les forces et les faiblesses de chacune. L'auteur expose finalement les avantages de la recherche à méthodes mixtes, explique ses principes fondamentaux et comment elle peut être utilisée.

Justification

À la lumière de cet article, les étudiants connaîtront les forces et les faiblesses des recherches qualitative et quantitative. Ils comprendront l'importance de la recherche à méthodes mixtes et les fruits que peut rapporter une telle entreprise.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #3

Titre : Ethics of Educational Research: An agenda for discussion

URL : <http://www.lb.aub.edu.lb/~websmec/Ethics%20of%20Educational%20Research%20hcb%20nov%202005.ppt>

Résumé

Cette présentation PowerPoint traite des problèmes que l'on retrouve au cœur de l'éthique de La recherche en éducation. Elle présente d'abord les principes sous-jacents de cette dernière pour ensuite mettre l'accent sur la relation complexe qui existe entre l'éthique et la recherche. Elle fait valoir que la nature même de La recherche en éducation, impliquant les êtres humains, en fait un projet d'éthique. La présentation énumère les risques auxquels les participants s'exposent si la recherche n'est pas menée conformément aux normes d'éthique. De plus, le document présente les conditions dans lesquelles les personnes qui participent à la recherche sont vulnérables aux risques qui résultent de la manière dont la recherche est menée. À la lumière de cette discussion, l'auteur expose le besoin d'établir des normes d'éthique rigides pour protéger les participants de l'exploitation et du danger. Après avoir énuméré les principes clés de l'éthique en recherche en éducation, l'auteur explique comment ces derniers peuvent être implantés afin de réduire les risques auxquels les participants peuvent faire face.

Justification

Cette présentation apporte une discussion approfondie de ce qu'est l'éthique de recherche et montre comment les chercheurs peuvent l'inclure dans leurs travaux.

Lien consulté le 19 novembre 2007



Lecture #4

Titre : Ethical Issues in Qualitative Research: What would you do?

URL : <http://www.aare.edu.au/98pap/kon98027.htm>

Résumé

Cet article traite des problèmes éthiques qui surviennent en recherche en éducation qualitative. Il rapporte les expériences d'un chercheur pendant une recherche qualitative menée auprès d'étudiants dans un programme d'éducation spécialisée. Les défis auxquels le chercheur a dû faire face révèlent clairement les problèmes liés au consentement éclairé, à la confidentialité et aux réalités individuelles. À la fin de l'article, le chercheur suggère d'autres recherches. L'article met l'accent sur la complexité des problèmes éthique en recherche et du fait que même les codes d'éthique les plus élaborés peuvent ne pas être une panacée à tous les dilemmes auxquels les chercheurs sont confrontés pendant le processus de recherche. L'intégrité du chercheur est mise au premier plan.

Justification

Cet article offre une synthèse courte, mais globale des défis que posent les dilemmes éthiques en recherche. Grâce à ses exemples réels, les étudiants comprendront les concepts de base sous-jacents à l'éthique de recherche. Il leur donnera également une structure grâce à laquelle ils pourront concevoir des solutions aux dilemmes éthiques en recherche.

Lien consulté le 19 novembre 2007

Lecture #5

Titre : What is Ethics in Research & Why is It Important?

URL : <http://www.niehs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis.cfm>

Résumé

Cet article fait une analyse détaillée des principes éthiques les plus importants en recherche, autant qualitative que quantitative. Il montre de plus comment le chercheur peut inclure ces principes dans la recherche et la façon de résoudre les dilemmes éthiques pendant le processus de recherche.

**Justification**

Cette lecture aidera les étudiants à comprendre comment identifier et respecter les normes éthiques de recherche. Elle les aidera également à apprendre comment résoudre les problèmes éthiques qui pourraient survenir pendant le processus de la recherche.

Lien consulté le 18 novembre 2007

Lecture #6

Titre : Research paradigms

URL : <http://teach.newport.ac.uk/research/teachingdownloads/Paradigms1.doc>

Résumé

Déterminer le paradigme le plus approprié à sa question de recherche représente souvent un défi pour le chercheur. Cette lecture explique le concept de paradigme et précise les paradigmes de la recherche qualitative et quantitative. Elle démontre l'importance de travailler avec un paradigme spécifique et comment déterminer le paradigme qui correspond à une question de recherche.

Justification

Cet article donnera aux étudiants des idées à propos de comment choisir le paradigme approprié à leurs questions de recherche.

Lien consulté le 18 novembre 2007



Description détaillée de l'activité

Le but de la recherche en éducation est de développer de nouvelles connaissances dans l'enseignement, l'apprentissage et l'administration de l'éducation. Ce savoir est précieux puisque lorsqu'il est appliqué, il mène à l'amélioration de la théorie et des pratiques pédagogiques. La qualité des connaissances obtenues en recherche en éducation dépend du type de recherche utilisé et des paradigmes philosophiques sur lesquels elle repose.

La signification de la recherche

Pour plusieurs apprentis chercheurs, le mot recherche évoque dans leurs esprits l'image d'un homme portant des lunettes et un sarrau blanc en train de manipuler des produits chimiques dans un laboratoire. En fait, le but de la recherche est d'acquérir de nouvelles connaissances et de résoudre des problèmes (Nkpa, 1979). Résoudre des problèmes est quelque chose que l'on fait jour après jour : c'est une activité inhérente à l'être humain. Vous êtes donc un chercheur malgré vous, même si vous l'êtes candidement. *La recherche est une activité systématique et objective qui consiste à acquérir des connaissances afin de répondre à une certaine question ou de résoudre un problème.* Au fil du temps, les êtres humains ont utilisé un éventail de techniques pour acquérir des connaissances dont les traditions, leur autorité, leur expérience personnelle, leur intuition, les essais, les erreurs, le raisonnement logique et la recherche scientifique. Par contre, la recherche est la technique de choix et la plus populaire pour acquérir des connaissances parce qu'elle est formelle et que le processus peut être reproduit.

Les objectifs de la recherche en éducation

On mène une recherche en éducation pour :

1. Explorer un problème pédagogique et pour faire en sorte que d'autres recherches peuvent être menées à son sujet.
2. Expliquer la vie sociale des étudiants et des professeurs en présentant de l'information fiable et bien documentée.
3. Comprendre le comportement humain (des étudiants et des professeurs) dans un milieu pédagogique.
4. Évaluer les problèmes d'ordre social ainsi que leurs effets sur les étudiants et les professeurs.
5. Élaborer ou tester des théories pédagogiques.
6. Améliorer la pratique pédagogique grâce à la recherche appliquée.



Pour atteindre ces buts, les chercheurs pédagogiques font l'une ou plusieurs des choses suivantes :

1. Décrire

Dans la plupart des cas, la recherche en éducation consiste à décrire les caractéristiques des phénomènes pédagogiques tels leur structure, leur activité, leurs changements à travers le temps, leurs liens avec d'autres phénomènes, etc. De telles études ont grandement amélioré notre compréhension de ce qui se passe autant dans les salles de cours qu'à l'extérieur de celles-ci. Les statistiques qu'elles produisent sont d'une grande importance à ceux qui élaborent des politiques ainsi qu'aux éducateurs.

2. Prédire

C'est l'habileté de pouvoir utiliser l'information disponible en ce moment pour prédire qu'un phénomène se produira à un certain moment. Par exemple, les tests d'aptitudes auxquels sont soumis les collégiens et les universitaires sont censés pouvoir prédire le succès des étudiants dans leurs études. En éducation, il est nécessaire d'avoir des outils de prédiction pour les raisons suivantes :

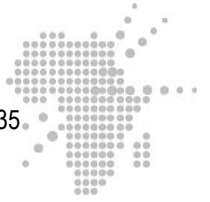
- ils sont utiles pour la sélection d'étudiants qui auront du succès dans un certain milieu pédagogique ou programme.
- ils sont utilisés pour identifier les étudiants susceptibles de ne pas connaître du succès dans leurs études et ainsi prévenir des problèmes comme le décrochage.

3. Améliorer

Ce type de connaissance en recherche concerne l'efficacité des interventions telles que les programmes d'enseignement. Les chercheurs pédagogiques ont toujours voulu trouver des façons plus efficaces d'améliorer la réussite scolaire, les aptitudes de raisonnement, la facilitation de l'apprentissage, les habiletés d'études, etc.

4. Expliquer

De toutes les connaissances en recherche, celle-ci est la plus importante. Elle consiste à décrire un phénomène pédagogique, prédire ses conséquences et savoir comment intervenir pour modifier ces conséquences. Les scientifiques forment leurs explications en théories. Une **théorie** est l'explication d'un ensemble de phénomènes en matière d'un système de constructions et de lois qui relie ces constructions entre elles. Par exemple, Jean Piaget a proposé une théorie du développement intellectuel après une période de recherche et d'observation. La plupart des recherches en éducation menées en classe ont pour objectif d'**expliquer** les phénomènes qui ne sont pas bien compris.



Les paradigmes de recherche

Un paradigme de recherche est une opinion qu'un chercheur a de la nature de la connaissance (vérité ou réalité). Un paradigme possède une dimension ontologique, épistémologique et méthodologique (Kathuri et Pals, 1993). L'**ontologie** tient des suppositions du chercheur sur la nature de la réalité. L'**épistémologie** est les suppositions du chercheur sur comment acquérir des connaissances sur la réalité. La méthodologie est les processus utilisés par les chercheurs pour explorer la réalité. Les paradigmes aident les chercheurs à ne pas utiliser des superstitions et à adopter des faits qui peuvent être vérifiés empiriquement. Ils permettent également aux chercheurs de suivre une bonne direction pendant le processus de la recherche. Voici quelques-uns des paradigmes utilisés par les chercheurs en pédagogie :

La réalité objective (positivisme)

C'est la supposition que les caractéristiques de l'environnement social tiennent de la réalité, ce qui veut dire que ces caractéristiques existent indépendamment de ceux qui les ont créées et les observent. On appelle positivistes les tenants d'une telle supposition. Ils considèrent que la réalité est tangible et peut être étudiée sous une forme plus ou moins statique. Le positivisme est la doctrine épistémologique attribuée aux sciences de la nature. Voici quelques-unes des caractéristiques les plus importantes du positivisme :

- la conviction que les caractéristiques de l'environnement conservent un important degré d'invariabilité à travers le temps et l'espace
- la recherche de ce qui est généralement vrai de l'environnement social
- la définition de ce qu'est une population et la sélection d'un échantillon représentatif de cette population pour l'étudier
- la tentative de généraliser à la population en général les résultats obtenus grâce à l'échantillon
- l'isolation des caractéristiques de l'environnement social et leur conceptualisation en variables qui peuvent avoir différentes valeurs
- l'expression de ces valeurs en échelles (par exemple, le succès pédagogique et la taille des groupes d'étudiants)

Le positivisme possède toutefois ses limites parce que les caractéristiques qui sont importantes à enseigner en classe ne peuvent être quantifiées et les définitions opérationnelles données à ces variables peuvent ne pas avoir la même signification selon la situation.



La réalité construite (constructionnisme)

Une opposition épistémologique au positivisme qui se base sur la supposition que la réalité sociale est créée par ceux qui y participent. Ces constructions prennent la forme d'interprétations : les sens attribués à la réalité sociale. Les caractéristiques de l'environnement ne sont pas vues comme ayant une existence indépendante du sens que les gens leur ont attribué. Les tenants de cette supposition sont appelés postpositivistes, ou constructionnistes. Ils soutiennent que la recherche scientifique doit étudier différentes réalités sociales créées par différentes personnes alors qu'elles interagissent dans un environnement social. Le post-positivisme est la doctrine épistémologique voulant que la réalité sociale soit non seulement construite, mais construite différemment par différentes personnes.

Le paradigme interprétatif (interprétativisme)

C'est la supposition que l'étude des interprétations individuelles mène à la compréhension de la réalité. Les chercheurs interprétatifs recueillent des expériences subjectives et s'adressent aux participants de façon naturelle et empathique. Ils concentrent donc leur attention sur des cas spécifiques. Les résultats d'une telle recherche ne peuvent donc pas être généralisés à une entière population. Les généralisations doivent être faites sur une base individuelle. Les chercheurs interprétatifs :

- concentrent leur attention sur l'étude de cas individuels et donnent des descriptions verbales détaillées de leurs observations
- font une analyse de données qui est également principalement verbale plutôt que statistique

La recherche interprétative possède toutefois les inconvénients suivants :

- les mots et le type de langage utilisés pour interviewer quelqu'un peuvent ne pas avoir la même signification pour le participant et le chercheur
- les mêmes mots utilisés par différentes personnes peuvent avoir différentes significations

Les types de recherches en éducation

Les types de recherches sont le résultat du type d'information que le chercheur désire obtenir, des questions auxquelles il cherche des réponses et des paradigmes qu'il utilise. Les chercheurs désirent habituellement répondre à trois questions de base : **comment** un problème peut-il être résolu?; **qu'est-ce** qui arrive vraiment quand une certaine condition ou problème existe? Et **pourquoi** certains problèmes ou conditions surviennent-ils?



Examinons quelques problèmes pour nous aider à comprendre les trois questions précédentes. Vous ainsi que d'autres professeurs vous vous rendez compte que plusieurs déchets laissés derrière par les étudiants envahissent l'enceinte de l'école et qu'elle devient insalubre. Vous décidez donc de mener une recherche afin de régler ce problème en demandant aux étudiants de trouver une solution. Vous aurez alors cherché à répondre au **comment**. Imaginons maintenant qu'à plusieurs reprises vous avez remarqué qu'environ dix élèves se présentaient à l'école avec des blessures sur le corps. Certains d'entre eux révèlent, après avoir été interrogés, qu'ils ont été victimes de violence corporelle de la part de leurs parents. La recherche pour comprendre ce qui se passe réellement à la maison doit répondre alors au **quoi**. Supposons enfin que vous décidiez de mener une recherche pour connaître la raison qui se cache derrière le fait que plusieurs de vos étudiants dorment pendant les leçons de milieu de matinée; vous répondrez finalement au **pourquoi**. Maintenant que nous savons ce qui peut motiver un certain type de recherche, examinons un peu plus en profondeur les types utilisés par les pédagogues et autres chercheurs.

1. La recherche quantitative : elle est ancrée dans l'hypothèse que les caractéristiques de l'environnement social constituent une réalité indépendante et qu'elles sont relativement constantes à travers le temps et l'espace. Elles peuvent donc être mesurées, ou quantifiées, avec exactitude avec des instruments structurés tels des questionnaires et des tests ou outils psychométriques comme le détecteur de mensonges. La recherche quantitative est positiviste. Les chercheurs quantitatifs acquièrent des connaissances en colligeant des données quantitatives grâce aux comportements observables d'échantillons pour ensuite les soumettre à une analyse quantitative.

2. La recherche qualitative : elle est ancrée dans l'hypothèse que les caractéristiques de l'environnement social sont le résultat d'interprétations individuelles et que ces interprétations tendent à être transitoires et circonstancielles. Cette recherche est de type interprétatif, mais peut aussi être appelée postpositiviste. Les chercheurs qualitatifs acquièrent des connaissances en colligeant principalement des données verbales grâce à l'étude poussée de cas pour ensuite les soumettre à une induction analytique.



Le tableau suivant résume les principales différences entre la recherche qualitative et la recherche quantitative :

	Recherche quantitative	Recherche qualitative
Données obtenues	Numériques (quantitatives)	Verbales, textuelles et illustrées (qualitatives)
Nature de la réalité	Réalité sociale objective (mesurable)	Réalité sociale construite
Nature de la relation causale	Relations causales dans les phénomènes sociaux vues d'un point de vue mécaniste.	Accorde un rôle majeur aux intentions humaines dans l'explication des relations causales dans les phénomènes sociaux.
Type de raisonnement	Inductif. Utilise des concepts et des théories préconçus pour déterminer les données qui seront colligées.	Déductif. Découvre des concepts et des théories après avoir colligé les données.
Objectif	Découvrir	Confirmer
Nature de la recherche	Ciblée Approfondie Variables connues Directives établies Plan statistique Libre de contexte	Holistique Superficielle Variables inconnues Directives souples Plan émergent Lié au contexte
Sujet étudié	Échantillon représentatif	Cas informatifs
Méthode d'analyse de données	Statistique (descriptive ou déductive)	Déduction analytique, récits, interrogatoires
Généralisation des résultats	De l'échantillon à une population définie	D'un cas à un autre similaire
Position de la recherche	Objective et détachée	Personnellement impliquée
Rapport de recherche	Impersonnel et objectif	Interprétatif et subjectif

Les recherches peuvent également être classées selon leurs visées et les méthodes qu'elles utilisent. La recherche en éducation peut être classée en un certain nombre de catégories.



Classification selon la visée

Les recherches ont des visées différentes et peuvent être classées en deux catégories selon celles-ci :

3. La recherche de base : elle collige et utilise des données empiriques pour formuler de nouvelles théories ou développer des théories existantes. La visée de cette recherche est d'acquérir de nouvelles connaissances. L'utilité des résultats est habituellement hors de la portée de la recherche de base.

4. La recherche appliquée : elle veut résoudre des problèmes pédagogiques immédiats auxquels font face les professeurs et les étudiants. Les résultats de la recherche appliquée nous aident à prendre des décisions pratiques à propos de problèmes spécifiques.

Classification selon la méthode d'investigation

Les recherches peuvent également être classées selon les méthodes qu'elles utilisent pour examiner un problème de recherche :

5. La recherche expérimentale : en recherche expérimentale, le chercheur étudie les relations de cause à effet entre des variables en les contrôlant et les manipulant.

6. La recherche *ex post facto* : utilisée lorsque le chercheur est incapable de manipuler ou contrôler les variables impliquées dans une relation causale. Dans la vraie vie, il est impossible de contrôler la quantité de variables indépendantes auxquelles nous sommes exposés et d'assigner des sujets à différents types de traitements. Dans cette optique, la recherche *ex post facto* est appropriée. Par exemple, si on désire explorer l'expérience d'un écrasement d'avion, il est impossible de planifier un écrasement en vue d'une étude. La seule alternative possible est donc d'étudier des personnes qui ont survécu à un tel écrasement.

7. La recherche descriptive : utilisée pour comprendre les conditions existantes ou le *statu quo* d'un phénomène pédagogique. Elle détermine le « qu'est-ce que ». À défaut de fournir une description exacte du phénomène étudié, les chercheurs ne possèdent pas de base solide pour l'expliquer ou le modifier.



Principes de La recherche en éducation

La recherche moderne est censée se plier à certaines normes afin que les résultats qu'elle obtient soient généralisables et acceptables. Parmi ces normes, notons les suivantes :

- la précision des mesures : tout doit être mis en œuvre pour pouvoir mesurer les phénomènes avec précision
- la reproduction : les chercheurs indépendants devraient être en mesure de pouvoir obtenir des résultats similaires
- la validité : mesurer ce qui est censé être mesuré
- la fiabilité : les instruments de mesure et les procédures devraient produire des résultats cohérents
- l'objectivité : la recherche doit être menée sans préjugés, sans biais et les données doivent être présentées telles quelles.
- l'éthique : le processus de recherche doit adhérer à des normes éthiques

Remarque : les cinq premiers principes sont dérivés de la recherche quantitative, où la mesure des phénomènes et la validation des hypothèses sont les principaux objectifs. Toutefois, même les chercheurs qualitatifs se conforment à ces normes de nos jours bien que certaines de ces dernières puissent être appelées différemment.

L'éthique en recherche

Vous connaissez probablement déjà le terme *éthique*. On attend des professeurs qu'ils adoptent une éthique professionnelle dans leur enseignement. L'éthique est le comportement approprié dont fait montre une personne dans l'accomplissement de certaines tâches. La recherche ne fait pas figure d'exception. La raison d'être de l'éthique en recherche est de protéger le bien-être et les droits des participants (Blanche et Durrheim, 1999). Les chercheurs devraient donc toujours garder les principes suivants à l'esprit :

- a) Les participants à la recherche ne doivent pas être exposés à des expériences pouvant causer des blessures graves ou permanentes ou à des expériences auxquelles ils n'ont pas été préparés.
- b) Les participants ne devraient être privés de leur autodétermination à aucune étape du projet de recherche.
- c) Le consentement des participants doit être obtenu, habituellement sous forme écrite, avant qu'ils ne puissent faire partie de l'étude.
- d) Dès le tout début, les participants doivent être mis au courant de tous les détails du projet, dont les objectifs, ses utilités prévues, le rôle de la personne colligeant les données, le type de traitement auquel ils seront soumis, etc.



- e) Les participants doivent être assurés que leurs noms et l'information qu'ils partagent ne seront divulgués à des personnes autres que celles intimement liées au projet.

Activités d'apprentissage

Afin de pouvoir assimiler avec succès le contenu de cette unité, complétez les activités suivantes. Pour vous aider dans votre cheminement, elles ont été divisées en étapes.

Les êtres humains ont toujours cherché à acquérir de nouvelles connaissances pour résoudre leurs problèmes. Plusieurs méthodes ont été testées, chacune ayant un degré de fiabilité et de validité différent. Cela s'explique par le fait que nos décisions sont basées sur l'information dont on dispose.

Étape 1

En utilisant les connaissances que vous avez acquises plus haut, répondez aux questions suivantes :

- Quelles sont les principales sources de connaissances? Énumérez-les.
- D'après vous, lesquelles sont les plus communément utilisées dans votre communauté?
- Parmi celles-ci, sur lesquelles comptez-vous habituellement pour obtenir de l'information? Pourquoi? Rédigez votre réponse dans une dissertation de 100 mots.
- Dans votre dissertation, identifiez les forces et les faiblesses des sources que vous avez énumérées.
- Complétez le tableau suivant en résumant ce que vous avez appris à propos des sources de connaissances.



Source de connaissances	Communauté dans laquelle elle est utilisée	Je compte sur cette source pour obtenir... (type d'information)	Forces	Faiblesses
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

La supériorité de la recherche comme source de connaissances

La recherche scientifique est la source de connaissances la plus avancée et la plus fiable. Habituellement, les personnes de toutes les professions reconnaissent les résultats de recherches comme étant véridiques et objectifs.

Étape 2

- Étudiez la lecture #1 et répondez à la question suivante dans une dissertation d'environ 300 mots : quelles sont les caractéristiques de la recherche qui font en sorte qu'elle est plus fiable et objective que les autres sources de connaissances?

Étape 3

- Étudiez la lecture #2 et utilisez-la pour compléter le tableau suivant.

Type de recherche	Hypothèses majeures	Forces	Faiblesses
Quantitative			
Qualitative			
À méthodes mixtes			



Étape 4

Les chercheurs pédagogiques font face à une multitude de dilemmes éthiques en menant des recherches dans lesquelles les sujets sont des êtres humains. C'est pourquoi les chercheurs se doivent d'adopter des principes éthiques et d'y adhérer le plus possible pendant le processus de la recherche.

- Étudiez les lectures #3, #4 et #5 puis utilisez les connaissances acquises pour répondre aux questions qui suivent.
- Les scénarios suivants sont des exemples de recherches possibles. Étudiez-les attentivement et rédigez une dissertation de 200 mots en tenant compte des points suivants :
 1. Quels sont les impairs éthiques qu'un chercheur peut commettre?
 2. Est-ce que l'étude peut être menée de façon éthique?
 3. Quelles étapes spécifiques peuvent être suivies pour réduire au minimum les impairs éthiques?

1. Interactions sociales des élèves ayant des troubles d'apprentissage. Les élèves de niveau élémentaire qui présentent des troubles d'apprentissage sont plus susceptibles d'être moins appréciés de leurs pairs et de leurs professeurs que les autres élèves. Afin de découvrir la raison de ce décalage, un chercheur propose de filmer les interactions sociales entre les élèves de sixième année présentant des troubles d'apprentissage et ceux dont le processus d'apprentissage est normal. Le filmage se fait à partir d'une remorque spéciale qui se rend dans les écoles. Ce faisant, deux élèves jouent à un jeu ensemble. Puisque le chercheur croit que la présence d'une caméra influencerait considérablement la façon dont les élèves agissent, il décide de les filmer à leur insu.

2. Consommation de drogues chez les élèves de niveau secondaire. Afin d'explorer les effets de la consommation de drogue sur les résultats académiques, un chercheur décide de colliger des données au sujet d'élèves qui ont déjà suivi une thérapie pour un problème de drogue ou qui ont déjà été reconnus coupables d'un délit relié à la drogue. Les données vont provenir de plusieurs sources : les écoles de ces étudiants, les intervenants en toxicomanie (si l'élève est en traitement), les agents de libération conditionnelle ou leur équivalent (si l'élève est sous surveillance judiciaire), les parents et l'élève lui-même.

3. Effets d'une diminution de l'estime de soi sur la performance cognitive. Un chercheur veut connaître les effets d'une atteinte sérieuse à l'estime de soi sur la performance cognitive. Le chercheur fait d'abord passer un questionnaire de personnalité puis quitte ensuite la salle pour comptabiliser les résultats. En réalité, les résultats sont faux et ont été déterminés à l'avance. En revenant dans la salle, le chercheur dit au participant que les résultats du questionnaire suggè-



rent une personnalité particulièrement peu attrayante. Il conclut en demandant à l'élève : « Tu ne dois pas avoir d'amis, n'est-ce pas? » L'élève complète alors une série de tâches cognitives.

4. Dynamique de groupe. Un chercheur souhaite savoir comment les cadres d'institutions scolaires prennent des décisions. Le chercheur sépare les cadres en groupes de cinq personnes et leur présente un problème typique en administration scolaire. La tâche des cadres consiste à atteindre un consensus sur comment résoudre le problème. Le chercheur explique qu'afin de ne pas influencer le processus, il va sortir de la pièce pour seulement enregistrer l'interaction. Il leur dit également que pour que la composition du groupe reste constante et qu'ils ne soient pas dérangés, il va verrouiller la porte et ne les laissera sortir qu'une fois la séance terminée.

5. Apprentissage coopératif entre les élèves de la maternelle. Une psychologue veut étudier comment des enfants d'âge préscolaire apprennent à coopérer dans leur apprentissage. Elle explique aux enfants les buts de sa recherche et ce qu'elle attend d'eux. Ils acceptent avec enthousiasme. Elle conçoit des jeux d'apprentissage de groupe et leur dit qu'ils doivent s'entraider en participant aux activités. Elle filme ensuite leurs discussions alors qu'ils continuent à jouer.

Évaluation formative

- a) Voici une liste de recherches qui ont été menées sur la pensée critique. Indiquez la visée de chacune et justifiez votre réponse. Gardez à l'esprit que certaines d'entre elles peuvent avoir plus qu'une visée.
 - i) L'évaluation de la pensée critique générale et spécifique des étudiants.
 - ii) La pensée critique des étudiants : les antécédents familiaux y sont-ils pour quelque chose?
 - iii) Un regard sur quatre ans de tendance à la pensée critique chez les étudiants de premier cycle.
 - iv) La prédisposition à la pensée critique chez les étudiants de premier cycle en athlétisme.
 - v) Les cours et l'enseignement qui influencent la pensée critique.
- b) Imaginez que vous avez mis sur pied un projet de recherche. Rédigez une dissertation de 500 mots en indiquant le paradigme que vous allez suivre et expliquez pourquoi. Mentionnez également les problèmes éthiques que vous allez aborder et expliquez pourquoi.



Activité #2

Titre : Le processus de recherche

Résumé

La recherche débute par un problème ou une idée qui doit être explorée. Grâce à cette activité, vous apprendrez à identifier les problèmes pédagogiques qui peuvent être explorés, à définir et raffiner ces problèmes et à élaborer des questions et des hypothèses de recherche pertinentes. Vous deviendrez aussi aptes à mener une recherche documentaire à propos du problème qui vous permettra d'adopter le paradigme de recherche, le plan d'expérience et la méthodologie appropriés.

Concepts clés

Analyse documentaire : identification et analyse de la documentation et de l'information reliée à ce qui a été et ce qui est étudié.

Échantillonnage : sélection de participants spécifiques d'une population en vue d'une recherche.

Item : dans un test ou dans un questionnaire, question ou un énoncé auquel un participant à une recherche se doit de répondre.

Méthodologie : processus utilisé en recherche pour générer de nouvelles connaissances.

Paradigme : système de pratiques et de pensée qui définit pour les chercheurs la nature du problème étudié et les façons correctes de l'étudier.

Plan d'expérience : cadre qui guide les activités de la recherche pour assurer que des conclusions solides sont atteintes.

Mots clés

- Question de recherche
- Problème de recherche
- Hypothèse
- Variable
- Recherche documentaire
- Analyse documentaire
- Échantillon
- Plan d'expérience



Lectures obligatoires

Titre : What is Ethics in Research & Why is It Important?

URL : <http://www.niehs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis.cfm>

Titre : Research paradigms

URL : <http://teach.newport.ac.uk/research/teachingdownloads/Paradigms1.doc>

Titre : APA citation and referencing style (4^e et 5^e éditions)

URL : <http://www.wisc.edu/writing/Handbook/DocAPACitations.html>

Titre : What is Research Design?

URL : <http://www.socialresearchmethods.net/kb/desintro.htm>

Titre : Sampling In Research

URL : <http://www.socialresearchmethods.net/tutorial/Mugo/tutorial.htm>

Titre : Qualitative Social Science Research Methodology

URL : <http://faculty.ncwc.edu/toconnor/308/308lect09.htm>

Description détaillée de l'activité

Dans cette activité, vous étudierez les lectures pertinentes et prendrez part à des activités qui vous permettront d'apprendre à identifier un problème de recherche, à formuler de bonnes hypothèses et questions de recherche, à mener une recherche documentaire et à sélectionner des unités de recherche appropriées. L'activité est divisée en courtes étapes pour vous aider à la compléter.

Contenu

La recherche est similaire à la construction d'une maison. Avant de construire une maison, il est nécessaire d'avoir une idée de ce à quoi elle doit ressembler : un plan. Le dessinateur fait donc un plan de votre idée, lequel sera utilisé par les constructeurs. C'est la même chose en recherche : il est nécessaire d'avoir une idée de ce que vous allez rechercher avant de commencer la recherche proprement dite. Les étapes qui suivent vous aideront à concevoir une idée claire de ce que vous voulez étudier.



Identification du problème

Le processus de recherche commence par l'identification du problème. Un problème est une difficulté ou une occurrence qui est incompréhensible et pour laquelle il est nécessaire de trouver une solution. Un problème ne doit pas nécessairement être dangereux ou nuisible; il se peut que ce soit également un manque de connaissances à propos d'un problème pédagogique spécifique (Somekh, Lewin, 2005). Par exemple, vous pourriez vouloir découvrir les raisons pour lesquelles les filles du niveau secondaire obtiennent de faibles résultats en mathématiques par rapport aux garçons. Cela serait donc votre problème de recherche et vous pourriez planifier une étude pour connaître les causes de ce taux de réussite plus faible. Après avoir identifié le problème, vous devez l'énoncer en des termes clairs et simples (l'énoncé du problème). L'énoncé du problème demande quelles relations existent entre deux variables ou plus. Dans notre exemple, le taux de réussite en mathématiques est la première variable alors que le sexe (garçon ou fille) est la deuxième.

Conseil d'apprentissage

Certains problèmes ne peuvent faire l'objet d'une recherche; par exemple ceux dont il a été établi qu'ils ne pourraient être résolus grâce à cette dernière. De plus, il n'est pas toujours facile pour un chercheur de formuler son problème simplement, clairement et entièrement. Un bon problème de recherche suppose sous forme de question la relation entre les variables et implique qu'il est possible de l'étudier de manière empirique.

Étape 1

- Rendez visite à deux professeurs de votre région et demandez-leur de vous énumérer cinq problèmes reliés à l'éducation ou à l'enseignement qu'ils aimeraient étudier.
- Classez ces problèmes selon une liste de priorités en vous servant des questions suivantes pour vous aider.
 - Quel est le problème?
 - Pourquoi est-ce un problème?
 - Qui est affecté par ce problème?
 - Quelle est l'ampleur du problème?
 - Quels sont les prédicteurs (les causes) du problème?



- Déterminez le problème le plus important et rédigez une dissertation de 200 mots, en donnant au moins quatre raisons qui justifient pourquoi il est un bon problème de recherche.

Assurez-vous que le problème de recherche approprié choisi est conforme aux critères de recherche suivants :

- le problème doit être important
- le problème doit être intéressant
- le problème doit pouvoir être étudié selon les circonstances courantes

À l'étape suivante, vous aurez l'occasion de lire davantage au sujet du problème que vous avez choisi afin que vous ayez une meilleure compréhension de celui-ci pour que vous puissiez l'énoncer encore plus clairement.

Recherche documentaire

Après avoir identifié votre problème de recherche, il est essentiel de lire ce que les autres ont écrit à son sujet. Les connaissances ainsi acquises vous aident à définir et à raffiner le problème. Ce processus est appelé recherche documentaire, ou bibliographique. La rédaction d'une critique de la documentation est appelée *analyse documentaire*. La recherche documentaire est importante puisqu'elle permet de faire la lumière sur plusieurs aspects de votre problème de recherche (Blanche et Durrheim, 1999). Grâce à la recherche documentaire, vous serez en mesure de connaître ce qui a déjà été écrit à propos du problème, les méthodes choisies pour l'étudier, les échantillons utilisés ainsi que les conclusions et les recommandations émises pour ce problème. Les connaissances théoriques acquises grâce à l'analyse documentaire vous permettront de commencer votre recherche avec les outils et la confiance nécessaires.

Conseil d'apprentissage

- Utilisez d'abord des sources générales et spécifiques ensuite.
- Cherchez d'abord de l'information de base, puis utilisez des sources plus spécifiques et récentes.
- Prenez note de toute l'information que vous trouvez et où vous l'avez trouvée.
- Soyez certain de conserver la référence complète de chaque source que vous trouvez; vous pourriez en avoir encore besoin à un moment ultérieur.



Il est judicieux de conserver tous les documents (incluant des photocopies) concernant votre projet de recherche dans un même dossier, spécialement identifié. Dans ce dossier, vous pouvez également inclure vos notes analytiques et interprétatives à propos de votre recherche. Ce dossier est un *journal de recherche*. La journalisation est l'un des moyens les plus efficaces pour gérer le processus d'écriture puisqu'il vous permet de conserver toute votre documentation en un seul endroit facilement accessible.

Vous devrez rédiger votre analyse documentaire selon un style spécifique, soit celui de l'*American Psychological Association* (APA), utilisé dans ce module. Vous utiliserez également ce style pour rédiger vos travaux pratiques. Dans ce module, les sources citées et les références bibliographiques ont été écrites selon ce même style.

Conseil d'apprentissage

Il existe d'autres styles pour citer des sources et des références bibliographiques et qui sont utilisées par des institutions académiques et de recherche. Par exemple, certaines universités utilisent le style de Harvard. L'UVA préfère celui de l'APA.

Étape 2

- Étudiez le style d'écriture, de citation et de référence de l'APA.
- En utilisant les directives contenues dans la lecture sur comment citer les sources, rédigez une analyse documentaire de 600 mots au sujet du problème de recherche choisi à l'étape précédente. Dans cette analyse, prenez soin d'indiquer **la nature du problème, son étendue, ceux qui sont affectés par celui-ci, pourquoi il doit être étudié ainsi que les tentatives de le résoudre qui ont précédé la vôtre**. Incluez au minimum 10 différentes citations, en citant selon les normes de l'APA. Idéalement, vos citations seront tirées d'articles de recherche parus dans des publications internationales.
- Faites lire votre analyse par un ou une collègue de classe pour qu'il ou elle vous fasse part de ses commentaires constructifs pour améliorer votre analyse. Modifiez ensuite votre analyse en prenant compte de ces suggestions. Conservez cette version révisée de votre analyse pour plus tard.

Après avoir beaucoup lu au sujet de votre problème de recherche, vous pouvez commencer à songer à ses causes possibles. Vous pouvez énoncer les questions pour lesquelles vous cherchez des réponses pendant votre lecture en formulant des hypothèses ou des questions de recherche.



Hypothèses et questions de recherche

Après avoir identifié votre problème de recherche, il est essentiel de le définir de telle sorte que vous puissiez l'étudier. Pour ce faire, vous devez formuler des *hypothèses* (dans le cas de recherches quantitatives) ou des *questions de recherche* (dans le cas de recherches qualitatives).

Hypothèse

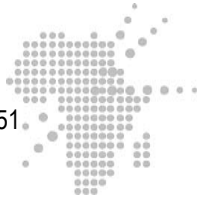
Une *hypothèse* est une estimation éclairée au sujet de la relation entre les variables impliquées dans votre problème de recherche. L'hypothèse illustre la supposition que se fait le chercheur de la relation entre les variables dépendantes et indépendantes en recherche quantitative. L'hypothèse aide à mener la recherche. Après avoir colligé et analysé les données, le chercheur peut soit confirmer l'hypothèse, soit l'infirmer. Il faut toutefois noter que les hypothèses sont seulement formulées en recherche quantitative pendant laquelle des méthodes statistiques sont utilisées pour les vérifier et ainsi établir une relation de cause à effet ou une corrélation entre les variables.

Questions de recherche

En recherche qualitative, on utilise des questions de recherche au lieu d'hypothèses et l'objectif est de trouver des réponses plausibles aux questions posées durant le processus de recherche. Les *questions de recherche* sont des problèmes qu'un chercheur peut vouloir comprendre ou interpréter. Ce sont les questions de recherche qui guident le processus de recherche en recherche qualitative.

Conseil d'apprentissage

Les questions de recherche sont parfois formulées en énoncés. En recherche qualitative, une question de recherche peut être l'hypothèse formulée par le chercheur pour indiquer la relation entre les problèmes qu'il étudie. Il est possible d'avoir des questions de recherche et des hypothèses en recherche quantitative. Quand les deux sont présentes, les questions indiquent les problèmes qui seront étudiés alors que les hypothèses montrent la relation qui existe entre eux. Toutefois, en recherche qualitative, on n'utilise que les questions de recherche. Lorsqu'ils sont clairement énoncés, les hypothèses qui doivent être vérifiées, ainsi que les questions et problèmes qui doivent être explorés, sont *appelés définition du problème*.



Étape 3

- Étudiez la lecture sur les questions de recherche et les hypothèses.
- En utilisant les idées qui se retrouvent dans la lecture et exprimées dans l'analyse documentaire à l'étape 2, formulez, en environ une phrase, une ou plusieurs questions de recherche en liant votre problème à ses causes probables.
- Émettez une autre hypothèse en prédisant la relation possible entre les variables que vous aurez identifiées.
- En supposant que vous êtes prêt à étudier le problème, formuler trois objectifs qui reflètent vos questions de recherche ou vos hypothèses.
- Trouvez un sujet de recherche ou un titre pour votre problème qui ne dépasse pas 16 mots.

Conseil d'apprentissage

- Le processus de votre recherche débute lorsque vous formulez votre question de recherche ou le problème que vous désirez étudier.
- Vous développez ensuite un sujet. Un sujet de recherche est en fait un domaine défini largement; par exemple : la perception que les étudiants ont des qualités de bons professeurs de mathématiques.
- Vous formulez ensuite une question pour restreindre la perspective; par exemple : quelle est la perception que les étudiants ont des qualités de bons professeurs de mathématiques?
- Vous trouvez finalement votre titre, qui inclut les principales variables ou les problèmes que vous prévoyez étudier. Le titre devrait également indiquer la relation potentielle entre les variables qui seront étudiées. Il est plus facile de trouver un titre de recherche ou un sujet une fois le problème de recherche identifié.

Échantillonnage

Un *échantillon* est une portion représentative d'une population et à partir de laquelle seront colligées les données. Un échantillon peut inclure des personnes, un groupe, un objet ou du texte. Il est sélectionné d'après des méthodes spécifiques, lesquelles sont choisies selon le paradigme de recherche utilisé. En recherche quantitative, un échantillon est habituellement sélectionné selon des méthodes statistiques éprouvées qui se basent sur les lois de la probabilité. Voici quelques-unes des méthodes courantes utilisées en probabilité ou en échantillonnage quantitatif :



- échantillonnage aléatoire simple
- échantillonnage en grappes
- échantillonnage systématique
- échantillonnage par participation volontaire
- échantillonnage stratifié
- échantillonnage à plusieurs degrés

En recherche qualitative, toutefois, d'autres stratégies d'échantillonnage sont utilisées. En effet, l'échantillonnage en recherche qualitative a comme objectif d'obtenir des cas qui donneront au chercheur les données qu'il désire obtenir. Les échantillons qualitatifs sont donc non probabilistes puisque le problème de la représentation n'est pas important. Les méthodes suivantes sont couramment utilisées : échantillonnage calculé, échantillonnage à l'aveuglette et sondage cumulatif (Miles et Huberman, 1994).

Étape 4

Étudiez la lecture sur les paradigmes de recherche et sur l'échantillonnage et utilisez l'information qui s'y trouve pour rédiger une dissertation de 200 mots sur le paradigme de recherche que vous avez choisi à l'étape 1 pour étudier votre problème. Vous devrez également justifier votre choix de paradigme et des répondants que vous allez utiliser ainsi que la méthode que vous allez employer pour sélectionner ces derniers.

Plan d'expérience

Le *plan d'expérience* est utilisé comme stratégie par le chercheur pour étudier le problème de recherche et répondre à la question de recherche. Il est en quelque sorte le mortier qui lie entre elles chacune des parties du projet de recherche. Il est utilisé pour structurer la recherche, toutes ses étapes et ses processus (échantillons, mesures, traitements, logiciels, stratégies d'analyse et de collecte de données) afin de pouvoir étudier les questions de recherche centrales. Il aide à pouvoir répondre à des questions cruciales au sujet de la méthodologie telles que :

- Qu'est-ce qui va être fait pendant la recherche?
- Comment cela va-t-il être fait?
- Pourquoi cela va-t-il être fait de cette façon?

Ce plan peut être qualitatif ou quantitatif. Les plans d'expérience quantitatifs sont soit descriptifs, soit corrélationnels, soit expérimentaux. Les plans descriptifs explorent ce qui se passe. Les plans corrélationnels, pour leur part, cherchent à établir des relations alors que les plans expérimentaux explorent les relations de cause à effet. Ces derniers peuvent être des expériences véritables ou, du moins, des quasi-expériences. Une expérience véritable comprend le groupe expérimental



tal et le groupe de contrôle. Le groupe de contrôle est affecté à la variable indépendante et les changements observés sont enregistrés en tant que variable dépendante. Une quasi-expérience est mise sur pied pour explorer l'effet de la variable indépendante sur la variable dépendante sans nécessairement avoir des groupes de contrôle.

Vous pouvez vérifier la clarté de votre procédé de recherche en posant les questions suivantes :

1. J'étudie _____ (quel sujet?)
2. Parce que je désire trouver _____ (le problème? Quoi? Pourquoi?)
3. Afin de _____ (quoi?) (Justification, pourquoi?)
4. En utilisant la méthode _____ (approche ou méthode générale/comment?)

Étape 5

En supposant que vous allez maintenant étudier le problème que vous avez identifié dans cette activité, décrivez en environ 4 paragraphes (maximum 200 mots) votre plan d'expérience en indiquant :

- o le paradigme que vous allez suivre
- o l'échantillon que vous allez étudier
- o les données que vous allez colliger
- o les instruments que vous allez utiliser
- o ce que vous allez faire pour être certain que la collecte de données soit fiable et valide
- o le procédé que vous allez utiliser pour colliger les données
- o la façon dont vous allez analyser vos données

Évaluation formative

1. Donnez 4 caractéristiques de bons problèmes de recherche.
2. Indiquez 3 sources courantes de problèmes de recherche.
3. Quelles sont les sources de documentation probables de votre région?
4. Quel est l'objectif de l'échantillonnage?
5. Énumérez trois recherches qualitatives que vous connaissez.



Activité #3

Titre : Collecte et analyse des données

Résumé

Dans cette activité, vous apprendrez à identifier les techniques d'analyse de données appropriées, à concevoir des outils de collecte de données appropriés et à analyser des données de recherche grâce aux analyses qualitative et quantitative. Vous apprendrez également à utiliser des logiciels tels Microsoft Excel et SPSS pour analyser des données.

Lectures pertinentes

Titre : Qualitative Research Methods

URL : <http://www.projects.ex.ac.uk/prdsu/helpsheets/Helpsheet09-May03-Unlocked.pdf>

Titre : Types Of Data: Quantitative And Qualitative

URL : http://www.idrc.ca/en/ev-28258-201-1-DO_TOPIC.html

Titre : Tips for Designing Data-Collection Instruments

URL : http://www.idrc.ca/en/ev-28258-201-1-DO_TOPIC.html

Titre : Introduction to Statistical Methods

URL : <http://glass.ed.asu.edu/stats/lesson4/>

Titre : Qualitative data analysis

URL : <http://glass.ed.asu.edu/stats/lesson4/>

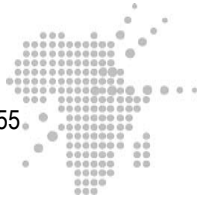
Concepts clés

Analyse qualitative : donner un sens à des données qualitatives en utilisant une diversité de techniques telles l'analyse de contenu et des matrices de réseaux de causes.

Analyse statistique : résumé et analyse des données quantitatives.

Collecte de données : procédé qui consiste à amasser, avec des instruments, les données nécessaires auprès des participants afin de répondre à la question de recherche.

Données : un ensemble d'informations qui peut prendre la forme de mesures quantitatives des caractéristiques des participants (en recherche quantitative), de textes, de voix ou d'images (en recherche qualitative).



Item : dans un test ou dans un questionnaire, question ou un énoncé auquel un participant à une recherche se doit de répondre.

Description détaillée de l'activité

Les méthodes de collectes de données

Pour comprendre et trouver des solutions à votre problème de recherche, il est nécessaire d'avoir des données au sujet de celui-ci et de pouvoir les interpréter. Les données colligées peuvent être de l'information numérique, comme le type de famille de vos étudiants ou le nombre d'absences d'un étudiant pendant un trimestre. En recherche qualitative, les données peuvent être sous forme de texte, comme des articles de journaux à propos du féminisme, ou encore sous forme d'images, comme les graffitis dessinés sur les murs des toilettes des garçons. Ces données sont colligées avec des instruments appropriés (Lokesh Koul, 1998); par exemple, des questions sur une feuille et auxquelles les participants doivent répondre eux-mêmes, ou dont les réponses de ces participants sont écrites par vous-même. Un exemple d'instrument peut être un appareil pour capturer ou enregistrer la voix ou des événements comme des caméras et des magnétophones. La nature des instruments utilisés dépend du type de données que vous voulez colliger et des suppositions que vous avez formulées à propos de ces données (paradigmes).

Ces instruments peuvent être utilisés de manières différentes pour colliger des données : pour des interactions en personne (entretien), des questions répondues sur une feuille de papier ou, encore, des mesures (expériences). Les données peuvent être colligées pendant un entretien, une expérience, ou en faisant des observations sur le terrain. Les stratégies utilisées pour ce faire sont appelées *méthodes de collecte*. Des instruments comme des guides d'entretien, des questionnaires, des guides d'observation, des caméras et des magnétoscopes peuvent être utilisés pour colliger des données. Les méthodes de collecte de données et les instruments peuvent être quantitatifs ou qualitatifs.

Les méthodes de collecte de données qualitatives permettent aux sujets étudiés de fournir des réponses plus riches aux questions posées par le chercheur et lui ouvrir de précieuses perspectives que d'autres méthodes n'auraient peut-être pas offert. En recherche qualitative, les données sont des descriptions narratives et des observations (Seldman, 1991) alors qu'en recherche quantitative, elles sont des nombres et des mesures.



Étape 1

- Étudiez les lectures à propos de la conception d'instruments de collecte de données et de l'éthique de recherche (lectures #4, #5 et #13).
- Utilisez l'information que vous trouverez dans ces lectures pour concevoir un questionnaire comportant dix questions ouvertes pour étudier le problème identifié à l'activité #1.
- Dans une dissertation d'environ 150 mots, expliquer les étapes que vous avez suivies pour concevoir l'instrument. Indiquez également ce que vous allez faire pour être certain que la collecte de données à l'aide de votre instrument soit fiable et valide.
- Trouvez un professeur volontaire qui acceptera de remplir le questionnaire. Demandez-lui également de vous faire part non seulement de ses suggestions pour l'améliorer; par exemple au niveau de son style d'écriture, de sa clarté, de son contenu, de sa structure et de la pertinence de ses questions; mais également des omissions commises et si vous devriez procéder à des ajouts.
- En prenant compte des suggestions et des changements nécessaires à y apporter, révisez votre questionnaire.
- Écrivez un paragraphe d'introduction sur le questionnaire en indiquant les normes d'éthique que vous allez suivre.
- En utilisant votre questionnaire révisé, demandez systématiquement à 10 autres professeurs de le compléter et conservez ces données pour l'étape 2. (Pour la sélection de ces professeurs, vous devez tenir compte de leur sexe, de leur l'expérience et de la nature de l'école.)
- Transformez le questionnaire en guide d'entretien et interviewez 5 professeurs volontaires. Vous pouvez enregistrer l'entretien et le retranscrire plus tard ou encore tout simplement écrire les réponses sur le protocole d'interview. Conservez les réponses.

Voyons maintenant si vous pouvez interpréter les données que vous avez colligées.



L'ANALYSE DE DONNÉES

L'analyse de données quantitatives

Des mesures quantitatives peuvent être utilisées pour étudier des sujets sociaux et individuels, tangibles ou non. La statistique est ensuite utilisée pour résumer, présenter et analyser les données. La première étape dans l'utilisation de l'analyse statistique est l'organisation des données. Des numéros sont assignés de telle sorte qu'ils puissent représenter des attributs, des constructions et des comportements (Best et Kahn, 1986).

L'organisation des données

Après avoir colligé les données sous forme de figures, texte ou réponses, il est nécessaire de les interpréter, dans le cas de la recherche quantitative, en utilisant la statistique descriptive. La statistique est un outil qui peut vous aider dans votre présentation des données, dans l'analyse et l'interprétation. Vous pouvez utiliser des tableaux, des distributions de fréquences, des graphiques et des diagrammes pour organiser vos données.

La représentation graphique des données

Des tableaux, des histogrammes, des polygones et diagrammes circulaires sont couramment utilisés pour présenter des données quantitatives. Un **histogramme** est une représentation graphique d'une distribution de fréquence. Un **polygone de fréquence** est un graphique linéaire ou une représentation graphique d'une distribution de fréquence. Sur le graphique, la fréquence est représentée sur l'axe des ordonnées (Y) alors que les points milieu sont représentés sur l'axe des abscisses (X).

Les mesures de tendance centrale

Après avoir placé les données dans une distribution de fréquence, vous pouvez obtenir une meilleure interprétation de celles-ci en utilisant des mesures de tendance centrale. Les mesures de tendance centrale sont des estimations du résultat le plus central dans une distribution. Elles donnent la moyenne, la valeur unique qui illustre les caractéristiques de vos données. Les mesures de tendance centrale les plus courantes sont la moyenne arithmétique, la médiane et le mode.



Les mesures de variabilité

Les mesures de tendance centrale précédentes (la moyenne, la médiane et le mode) donnent une valeur unique à un groupe entier. Les mesures de variabilité, quant à elles, donnent le degré de variation ainsi que la façon dont les données sont dispersées d'une part et d'autre du résultat central, qui est habituellement la moyenne. Elles indiquent également si les données sont distribuées près ou éloignées du centre. Les mesures de variabilité les plus couramment utilisées sont l'étendue, la variance et l'écart type. Vous devriez utiliser à la fois les mesures de variabilité et de tendance centrale afin que l'interprétation de vos données soit encore plus significative. L'**étendue** est simplement la différence entre la valeur la plus faible et la plus élevée de la variable. Elle est obtenue en soustrayant la valeur la plus faible de la valeur la plus élevée. L'**écart type** (s ou δ) est considéré comme étant la meilleure mesure de variabilité puisqu'il tient compte de la distance qui sépare chaque résultat de la moyenne. Il peut mesurer l'ampleur de la tendance des résultats (données) à dévier de la moyenne. L'écart type est donc présenté, tout comme la moyenne.

Les mesures de relations

Les professeurs ont toujours été intéressés par les relations qui unissent les variables. Par exemple, y a-t-il une relation entre les résultats obtenus en mathématiques et la géographie? Si oui, de quelle nature est-elle? En poussant encore plus loin, nous pourrions même nous demander si une variable est la cause de l'autre. Les procédés statistiques qui tentent d'établir la nature et l'ampleur des relations entre les variables sont appelés mesures de relations. Ces relations sont exprimées sous forme de **coefficients de corrélation**, eux-mêmes représentés par la lettre r . Les valeurs d'un coefficient de corrélation peuvent se situer entre -1 et 1 . Les coefficients de corrélation peuvent également être présentés en termes de direction qui peut être soit positive, soit négative. Une direction positive indique que les variables sont directement reliées; par exemple, si la valeur d'une augmente, la valeur de l'autre augmentera également :

- l'intelligence et les résultats académiques
- la distance et la consommation d'essence

Une direction négative, quant à elle, indique une corrélation inverse entre les variables; par exemple, si la valeur d'une augmente, la valeur de l'autre diminuera :

- le temps passé à regarder la télévision et les résultats académiques



Certaines variables ne sont liées par aucune relation; par exemple, l'âge et la taille ou la gentillesse et le poids. Les corrélations peuvent être calculées en utilisant soit le coefficient de corrélation de Pearson, soit la corrélation de Spearman.

Les mesures de positionnement relatif

Parfois, nous pouvons nous demander où un étudiant ou un groupe d'étudiants donné se positionne par rapport au reste de la classe ou de l'institution scolaire. Nous pouvons également vouloir connaître le classement de notre école par rapport aux autres écoles de la région en ce qui concerne le taux de succès lors d'un examen de niveau régional ou national. Nous pouvons obtenir cette information en calculant les mesures de positionnement relatif. En recherche en éducation, les centiles, quartiles et déciles sont les mesures de positionnement relatif les plus utilisées. Un **centile est un point** sur l'échelle de résultats sous lequel se trouve un pourcentage donné. Ainsi, en centiles, les résultats sont répartis en cent parts égales correspondant chacune à un centile. P_{20} représente donc un point dans l'échelle de résultats sous lequel se retrouvent 20 pour cent des cas d'une distribution. Un **quartile est un point** sur l'échelle des résultats sous lequel se trouve un quart des cas. Les quartiles subdivisent la distribution en quatre quarts : le 1^{er}, le 2^e, le 3^e et le 4^e quartiles. Un **décile est un point** sur l'échelle de résultats sous lequel se trouve un décile de cas donné. Les déciles subdivisent les résultats en dix parts égales. D_4 représente un point dans la distribution sous lequel se trouvent quatre déciles de résultats. Nous pouvons calculer les quartiles, déciles et centiles en utilisant la formule de calcul de la médiane que vous avez apprise dans la section des mesures de tendance centrale.

Conseil d'apprentissage

Vous pouvez utiliser une calculatrice ou un ordinateur pour analyser vos données. Les logiciels d'analyse de données statistiques comme Statistica, SPSS, S.A.S., Epi-info et Excel peuvent tous être utilisés à cette fin. Vous pouvez contacter tout chercheur ou statisticien sachant utiliser ces programmes pour vous aider à analyser vos données. Quelques logiciels d'analyse de données qualitatives, comme En-vivo, sont également disponibles. Pour une étude détaillée de l'analyse de données qualitatives par ordinateur, veuillez lire Weitzman et Miles (1995).



L'analyse des données qualitatives

L'analyse qualitative

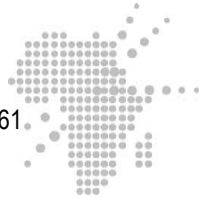
Il s'agit d'une technique de collecte de données et d'analyse non quantitative. Elle cible l'exploration, la description et l'interprétation de la réalité telle qu'expérimentée par les sujets interrogés. L'analyse des données qualitative valorise la compréhension et ne tente pas de prédire ou de contrôler les résultats. Les techniques suivantes peuvent être utilisées pour l'analyse qualitative des données : l'ethnographie, l'analyse narrative, l'analyse du discours, l'analyse de texte, l'analyse de contenu, l'analyse de la signification et l'analyse fréquentielle. Les données qualitatives sont recueillies à travers des entrevues de fond, de l'observation structurée, naturelle et volontaire, des textes, des images et des artefacts.

Voici la procédure d'analyse de données à suivre lors de l'analyse qualitative (Denzin et Zincoln, 1994) :

1. Se familiariser avec les données et en faire l'immersion.
2. Souligner la thématique des données.
3. Codifier les données.
4. Élaborer les données.
5. Interpréter et vérifier les données.
6. Rédiger un texte adéquat relatant vos résultats.

La procédure ci-dessus est obtenue lorsque le chercheur répond aux questions suivantes (Wolcott, 1994) :

- Quels modèles et thèmes récurrents ressortent des réponses en ce qui concerne les items spécifiques? Comment ces modèles aident-ils à mettre en lumière les grandes lignes de l'étude?
- Existe-t-il des écarts dans ces modèles? Si oui, y a-t-il des facteurs qui peuvent expliquer ces réponses atypiques?
- Quelles histoires intéressantes ressortent des réponses? Comment ces histoires contribuent-elles à mettre en lumière les grandes lignes de l'étude?
- Est-ce que ces modèles ou résultats vous portent à croire qu'une collecte de données supplémentaires est nécessaire? Est-ce que certaines questions de l'étude doivent être révisées?
- Est-ce que les modèles corroborent les résultats d'une analyse qualitative similaire ayant déjà été effectuée? Sinon, qu'est-ce qui peut expliquer ces divergences?



Étape 2

- Étudiez les lectures sur l'analyse qualitative et statistique des données (lectures #11, #12 et #14). Portez une attention particulière à la façon d'utiliser SPSS et Excel pour créer des tableaux statistiques et des histogrammes, et de calculer des mesures de tendance centrale, la variation, la position relative et les relations. Étudiez également l'utilisation de matrices de données pour analyser et présenter les données qualitatives.
- En vous inspirant de vos lectures, analysez les données des questionnaires que vous avez recueillies en utilisant SPSS ou Excel.
- Toujours en utilisant SPSS ou Excel, créez des tableaux statistiques pour les cinq premières questions de votre questionnaire. Dans ce tableau, indiquez la réponse (première colonne), la fréquence de réponse (colonne 2) et le pourcentage qu'elle a obtenu. Vos tableaux devraient ressembler à celui présenté ci-dessous :

Tableau 1 : Démonstration (titre du tableau)

Réponse	Fréquence	Pourcentage
1.		
2.		
3.		
.		
.		
Total		100

- Pour les cinq prochaines questions, utilisez SPSS ou Excel pour créer un diagramme à bandes horizontales.
- Soulignez les points saillants en indiquant les résultats importants sous chaque tableau et graphique. Vous pouvez utiliser le même sous-titre que pour votre analyse documentaire à l'étape 2 de l'activité #2.
- Selon les directives apprises précédemment en analyse de données qualitatives, étudiez aussi les réponses aux entretiens. Identifiez les problèmes importants et les modèles émergents des entretiens et utilisez les matrices de données pour présenter vos résultats.
- Écrivez vos résultats en utilisant les modèles que vous avez identifiés dans la documentation. Vous pouvez également utiliser de nouveaux modèles.



- Rédigez une analyse détaillée (d'environ 300 mots) de votre étude. Dans cette analyse, interprétez vos résultats en fonction des objectifs de l'étude. Démontrez les attentes théoriques et expliquez les écarts. Faites référence à la documentation et citez-la correctement. Démontrez comment les résultats correspondent à la documentation citée à l'étape 2 de l'activité #2, ou comment ils diffèrent de celle-ci.
- Tirez des conclusions envers les résultats, les attentes et les répercussions.

Évaluation formative

1. Quelle différence y a-t-il entre un questionnaire et un guide d'entretien?
2. Quels types d'entretiens communs le chercheur utilise-t-il pour recueillir des données?
3. Comment construit-on un questionnaire?
4. Quels sont les inconvénients reliés à l'utilisation de questionnaires pour recueillir des données?
5. Quels sont les avantages reliés à l'utilisation de questionnaires pour recueillir des données?
6. Quelle différence importante y a-t-il entre l'analyse de données qualitative et quantitative?



Activité #4

Titre : Le projet de recherche

Résumé

Dans cette activité, vous apprendrez à rédiger de bonnes propositions de recherche, à évaluer votre propre proposition, à respecter les droits d'auteurs lors de la rédaction d'une proposition, à effectuer une étude pilote pour évaluer la validité et la fiabilité de votre plan d'expérience et de vos outils et enfin, à rédiger un bon rapport de recherche. Dans cette activité, vous rassemblerez tous vos acquis des unités précédentes. Vous étudierez de façon critique un article de recherche et vous vous assurerez qu'il comporte tous les éléments nécessaires.

Mots-clés

Théorie
Hypothèse
Question de recherche
Plan d'expérience
Échantillonnage
Proposition de recherche
Rapport de recherche

Liste de ressources pertinentes

- Un ordinateur avec une connexion Internet pour accéder à des ressources disponibles en ligne est recommandé.
- La documentation distribuée par votre formateur.



Description détaillée de l'activité

Vous allez utiliser des concepts de recherche et des aptitudes acquises dans les unités précédentes pour rédiger des propositions de recherche et des rapports et en faire l'évaluation. Cette activité vous aidera à passer d'un niveau de compréhension simple à celui de l'application et de l'analyse.

La proposition de recherche

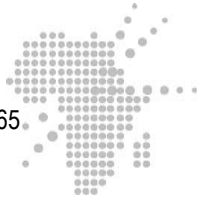
Il s'agit d'un document écrit résumant une proposition de projet de recherche. C'est un plan que vous suivrez en faisant votre recherche (Somekh et Lewin, 2005). On peut comparer celui-ci aux plans d'un architecte que les constructeurs utilisent lorsqu'ils bâtissent une maison. Ce que vous rédigez dans votre proposition provient des idées générées lors du processus de recherche. La proposition décrit le problème et son ampleur, et offre un compte rendu détaillé des techniques que vous utiliserez et de leur validité. Vous devez rédiger votre proposition attentivement, car votre succès en recherche en dépend énormément. Une proposition est un document scientifique et c'est pourquoi l'auteur devrait utiliser un style d'écriture scientifique. L'aide au financement de votre projet de recherche justifie également la rédaction de la proposition et est requise pour être accepté dans un programme d'étude ou pour démontrer comment vous comptez étudier un problème dans une institution scolaire ou en entreprise. De plus, la proposition vous servira de guide lorsque vous effectuerez la recherche et servira de référence au chargé de cours afin de vous accompagner dans le processus de recherche.

Structure d'une proposition de recherche

Voici un aperçu des éléments importants d'une proposition de recherche :

1. Page titre

Tous les livres que vous avez lus jusqu'à présent ont une couverture mentionnant le titre, les auteurs et parfois même l'éditeur. Il en va de même pour votre proposition. La première page est la page titre et comporte le titre de la recherche proposée, le nom et l'affiliation du chercheur ainsi que l'institution à laquelle la proposition sera soumise, et la date de la soumission. Toutefois, n'oubliez pas qu'un titre n'est habituellement pas une phrase complète, mais bien une expression construite à partir des mots-clés du projet.



2. Introduction générale

Après la page titre, la section suivante est l'introduction. Cela forme le premier chapitre de votre proposition et comporte les sections suivantes :

Contexte du problème

C'est comme l'introduction du problème. Dans cette section, vous expliquez les racines du problème, son étendue et ceux qu'il affecte. Enfin, vous devez expliquer pourquoi vous pensez qu'il est important d'entreprendre une étude de ce problème. Le contexte aide les lecteurs à visualiser ce que vous souhaitez étudier.

Énoncé du problème

Vous vous êtes maintenant familiarisé avec l'importance du problème. Dans cette section, vous devez énoncer en quelques phrases ce que vous allez réellement étudier. Il est vrai que vous avez décrit en détail le problème de l'étude et son contexte, mais il est judicieux d'en faire un résumé à cette étape. L'énoncé du problème démontre clairement vos objectifs. Il souligne ce qu'il manque, ce qui est méconnu ou les lacunes de la littérature. Des phrases courtes devraient être utilisées pour décrire l'énoncé du problème, et celui-ci ne devrait pas être de plus d'un paragraphe.

Conseil d'apprentissage

Il est maintenant d'usage pour les chercheurs de ne pas rédiger l'énoncé du problème dans une section distincte du chapitre 1. Le problème surgit vers la fin de l'explication du contexte et s'appelle « motivation ou besoin de l'étude ».

But de l'étude

C'est la seule visée de votre étude. C'est la raison pour laquelle vous voulez effectuer cette étude, en montrant comment vous allez approcher le problème.

Objectifs de l'étude

Habituellement, les enseignants prennent note des objectifs de la leçon afin de faciliter l'évaluation de leur enseignement et de l'apprentissage de leurs élèves. Les objectifs ont un but similaire dans la recherche. Ils aident le chercheur à comprendre ce qu'il fera dans le processus de recherche et à évaluer l'atteinte de ses objectifs à la fin de celui-ci. Les objectifs sont les actions que le chercheur



devra effectuer avant de réaliser le but de l'étude. En rédigeant les objectifs de recherche, vous devez indiquer ce qui sera appris, l'information qui sera acquise ainsi que ce qui sera mesuré ou décrit. Utilisez toujours des verbes d'action, tels que :

- identifier
- mesurer
- vérifier

Vos objectifs devraient être spécifiques, mesurables et numérotés.

Importance de l'étude

Il s'agit d'une brève explication concernant la façon dont vos résultats seront utilisés pour améliorer la qualité de l'éducation et de la vie sociale. Vous devriez démontrer comment la société, les administrateurs pédagogiques, le ministère et le gouvernement bénéficieront de vos découvertes. À travers l'importance de l'étude, vous démontrez la valeur de la vôtre. Vous devriez donc réfléchir attentivement à la façon dont vous rédigerez cette partie. Les commanditaires de recherches étudient minutieusement cette section avant de choisir de financer un projet.

Portée de l'étude

Dans cette section, le chercheur explique les limites géographiques et conceptuelles de l'étude afin qu'il puisse effectuer la recherche de façon acceptable. En raison de contraintes financières et temporelles, le chercheur peut être incapable d'étudier toutes les unités possibles du problème de recherche; c'est pourquoi il n'étudie que quelques échantillons. Dans cette section, le chercheur explique pourquoi il a choisi un échantillon particulier et ce qu'il signifie par rapport à l'étude.

Enjeu d'éthique

Ici, vous expliquez les enjeux d'éthiques concernant votre recherche, et la façon dont vous prévoyez les aborder.



Définition des termes

Votre proposition de recherche peut être lue par des gens ayant peu de connaissances envers votre domaine de recherche. Vous devez donc définir les termes inhabituels ainsi que les concepts qui pourraient être incompris ou mal interprétés. Définissez-les en fonction de la façon dont vous les utiliserez. Toutefois, il est maintenant d'usage de définir les termes au fur et à mesure du contexte. Ainsi, vous n'avez pas à en faire une section particulière.

3. Analyse documentaire

Nous avons déjà discuté la signification et l'importance d'une analyse documentaire dans l'unité 2. Je suis convaincu que vous pouvez comprendre pourquoi l'analyse documentaire devrait être une étape préliminaire dans le processus de recherche. Dans l'analyse, le chercheur expose l'historique et la théorie du problème point par point. Un argument logique est donné pour chacun de ces points en répondant aux questions suivantes : qui a effectué l'étude, quand (année), quoi (résultat), où (lieu), comment (méthode), et avec qui (sujets). Cette technique est utilisée de deux façons : (i) par citations et (ii) par paraphrases.

Questions de recherche et hypothèses

Cela devrait être la dernière partie du chapitre 2. Si le chercheur effectue une recherche qualitative, il devrait énoncer clairement les questions de recherche. S'il s'agit d'une étude quantitative, le chercheur devrait énoncer clairement les hypothèses.

4. Méthodologie

Il s'agit du troisième chapitre de votre proposition de recherche. Dans cette section, vous décrivez votre plan de recherche, l'échantillon, les outils de collecte de données et les procédures et stratégies d'analyse de données. La méthodologie comprend les parties suivantes :

Échantillon

Un échantillon est un élément représentatif de la population pour laquelle vous colligerez vos données. L'échantillon est habituellement sélectionné selon les méthodes statistiques acceptées si l'étude est quantitative. On l'appelle échantillon aléatoire.



Outils de collecte de données

Vous devez expliquer clairement comment vous colligerez les données et quels types d'outils vous utiliserez. Si vous pensez utiliser un questionnaire et un guide d'entrevues ou d'observations, expliquez pourquoi vous comptez les utiliser et dans quel ordre. Démontrez ce que ces outils vous permettront de mesurer. Mesurerez-vous des attitudes, des sentiments ou des opinions? Si ces outils sont standardisés, indiquez leur validité et leur fiabilité.

Analyse de données

Dans cette partie du chapitre 3, vous expliquez les méthodes que vous utiliserez pour organiser, analyser et interpréter vos données. Indiquez les outils (ordinateurs, calculatrices, etc.) que vous utiliserez et le type d'analyse employée. Au besoin, mentionnez l'utilisation de tableaux statistiques, de mesures de tendance centrale et de tests de corrélation ou d'hypothèse par déduction.

5. Section de références

C'est la dernière section de votre proposition de recherche. Elle contient la liste des livres, magazines, journaux et autre source que vous avez cités. La liste des références est rédigée en ordre alphabétique et seuls les livres cités sont inclus. Si vous indiquez des livres que vous n'avez pas cités, mais lus, il s'agirait d'une bibliographie. Les bibliographies ne sont pas utilisées lors d'une recherche; seulement lorsqu'un livre est publié.

6. Appendices

Ceci contient votre budget dans l'éventualité où vous seriez financé par une organisation, ainsi qu'un échantillon de l'outil que vous utiliserez lors de votre collecte de données. L'échéancier y est également indiqué. Les cartes géographiques et autres documents importants utilisés lors de la recherche peuvent être mentionnés ici.

Évaluation des propositions de recherche

Après avoir rédigé votre proposition, essayez de déterminer si celle-ci est de bonne qualité en répondant aux questions dans le tableau ci-dessous.



Aide-mémoire	oui	un peu	non
Est-ce que le titre est précis, significatif et approprié?			
Est-ce que les raisons de la soumission du projet sont claires?			
Est-ce que le problème de recherche est clair?			
Avez-vous décrit le contexte de votre problème de recherche? Pourquoi ce projet est-il important? En quoi est-il pertinent?			
La ou les questions de recherches est/sont-elle (s) énoncée (s) clairement?			
Est-ce que les références documentaires sont incluses?			
Est-ce qu'un objectif global est énoncé? (En lien avec le titre)			
Est-ce que les objectifs spécifiques sont énoncés? (Un objectif pour chaque question de recherche?)			
Est-ce que les objectifs de recherche sont élaborés de façon claire et concise?			
Est-ce que les objectifs correspondent aux questions de recherche? (Le raisonnement devrait découler du contexte vers l'énoncé du problème jusqu'aux objectifs.)			
Est-ce que les outils de mesure des données sont indiqués correctement?			
Est-ce que la population ou l'échantillon est identifié correctement?			
Est-ce que la procédure de collecte des données est claire et appropriée?			
Avez-vous mentionné les procédures de traitement des données?			
Est-ce que les chapitres sont identifiés correctement et indiquent-ils un déroulement logique par rapport au titre identifié et à l'énoncé du problème?			
Est-ce que la qualité technique du document répond aux normes requises? (Structure générale, style d'écriture, nombre d'en-têtes, références, liste des lectures de références)			
Est-ce que le budget et les coûts du projet sont mentionnés et expliqués?			
Y a-t-il un échéancier pour cette étude?			

Plus vous obtenez de points, plus votre proposition sera de qualité. C'est un bon exercice d'évaluation de votre proposition avant de la remettre à votre chargé de cours. Cette évaluation peut souligner des aspects importants que vous pourriez avoir négligés.

L'étude pilote

À la suite de l'approbation de votre proposition, vous êtes prêts à vous rendre sur le terrain. La première activité effectuée sur le terrain par la plupart des chercheurs quantitatifs consiste en l'évaluation de la qualité de leurs outils. Ils sélectionnent un petit échantillon de sujets afin de compléter leur outil. Ils peuvent avoir l'occasion de commenter à propos de la clarté et du niveau de difficulté des questions. Par la suite, la collecte des données est utilisée pour calculer et améliorer la fiabilité et la validité des outils. Les méthodes statistiques sont utilisées à cette fin lors d'une recherche quantitative.



Le rapport de recherche

Un rapport de recherche décrit comment un problème a été abordé et analysé, et présente une analyse des résultats et des répercussions de ceux-ci. Un rapport présente également un compte rendu complet et détaillé de tous les résultats et de toutes les préoccupations concernant la recherche au cours de l'étude. Ces résultats incluent :

- 1- La définition et l'identification du problème
- 2- La formulation de l'hypothèse ou des questions de recherche
- 3- La collecte et l'analyse des données
- 4- L'analyse et l'élaboration des conclusions.

En écrivant en discours rapporté, les chercheurs ajoutent au projet la section des résultats, des analyses et conclusions afin de compléter le rapport.

Étape 1

- Étudiez le texte intitulé « Attitudes of college students toward contraceptives : a consideration of gender differences » publié dans le journal étudiant de l'université.
- Répondez aux questions suivantes :

A) Problème de recherche

- i) Quel est le problème de recherche principal identifié dans cette étude?
- ii) Quelle est l'importance de cette étude? Que justifie l'entreprise de cette étude?
- iii) Quel est l'objectif de l'étude?
- iv) Quels sont les questions, objectifs et hypothèses de recherche?

B) Mesures

- i) Quelles sont les variables principales de cette étude?
- ii) Y a-t-il des variables dépendantes et indépendantes dans cette étude? Si oui, quelles sont-elles?
- iii) Comment les variables de l'étude sont-elles mesurées?

**C) Plan d'expérience**

- i) Quel plan d'expérience l'auteur a-t-il utilisé?
- ii) Comment ce plan convient-il au but de l'étude? Commentez brièvement.

D) Échantillonnage

- i) Quelle population l'auteur souhaitait-il étudier?
- ii) Quel type de technique d'échantillonnage a-t-il/elle utilisé?
- iii) Quelles répercussions cette technique d'échantillonnage a-t-elle sur la recherche?

E) Collecte des données

- i) Quelle méthode de collecte de données est utilisée par le chercheur?
- ii) Quels sont les avantages et inconvénients de cette méthode de collecte de données?

F) Analyse de données

- i) Comment les données ont-elles été analysées?

G) Résultats

- i) Quels sont les résultats ou découvertes importantes dans cette étude?
- ii) Comment les résultats de la recherche correspondent-ils aux questions, aux objectifs et à l'hypothèse de départ de cette recherche?

H) Répercussions des résultats

- i) À quelles conclusions l'auteur parvient-il?
- ii) Selon vous, que représentent les résultats pour la pratique et le savoir pédagogique?

Directives de réponse

- Assurez-vous de répondre en détail à toutes les questions.
- Paraphraser les points de l'article, mais ne les citez pas.
- Chacune de vos réponses devrait comporter de 50 à 100 mots, sous forme de paragraphes.

Évaluation formative

Utilisez la structure d'évaluation des projets de recherche ci-dessus et rédigez un rapport d'évaluation de 300 mots sur ce projet de recherche, en indiquant ses lacunes et comment elles auraient pu être comblées.



XIV. Synthèse du module

Dans ce module, vous avez appris comment effectuer une recherche en éducation afin de trouver des solutions à des problèmes pédagogiques. Le module contient 4 unités, et chacune de ces unités comporte une activité d'apprentissage. Dans l'unité 1, vous avez appris les concepts de recherche et les paradigmes importants. Vous avez effectué des lectures et complété des activités vous permettant d'en maîtriser le contenu. Dans l'unité 2, vous avez appris à identifier des problèmes de recherche potentiels et à vous préparer à effectuer la recherche. Vous pouvez maintenant identifier des problèmes de recherche, formuler des hypothèses et des questions claires, chercher et compiler des références documentaires pertinentes en suivant les modèles de citation et de référence de l'APA. Vous avez également appris à faire un plan et à étudier des échantillons convenant à votre question de recherche. Dans l'unité 3, vous avez appris à concevoir des outils de collecte de données qualitatives et quantitatives et à analyser celles-ci. Vous savez utiliser des programmes informatisés d'analyse de données comme Excel et SPSS. Dans la dernière unité, vous avez appris à rédiger des projets de recherche et à diriger une étude pilote afin d'évaluer la qualité des items de test ainsi que la validité et la fiabilité de vos outils. Vous avez également appris à rédiger un rapport de projet. Les aptitudes acquises vous aideront à exécuter vos travaux pratiques avec succès et, dans une plus large mesure, vous pouvez maintenant apporter de nouvelles connaissances théoriques et pratiques à l'éducation par le biais de la recherche.



XV. Évaluation sommative

Fournissez une critique du projet de recherche présenté ci-dessous et concevez une étude qualitative afin d'examiner cette même hypothèse de recherche.

Titre : Projet de recherche de l'étudiant

Résumé

Vous devez compiler un rapport de projet de recherche afin de démontrer votre maîtrise des concepts et des aptitudes apprises dans ce module. Dans cet ordre d'idée, rédigez un rapport de recherche d'environ 10 à 15 pages à propos du problème identifié lors de l'activité d'apprentissage #2. Pour ce faire, vous compilez et rédigez à nouveau les deux courtes dissertations que vous avez composées lors des activités #2 et #3.

Le format de votre rapport devra se conformer aux instructions ci-dessous. Les lectures #15 et #16 vous aideront à comprendre les étapes requises à cet effet.

- Textes préliminaires
 - Page titre
 - Résumé
 - Table des matières
 - Liste des graphiques
 - Liste des tableaux
- Introduction
 - Origine du problème
 - Énoncé du problème
 - Portée du problème
 - Objectifs de l'étude
 - Questions de recherche et hypothèse
 - Terminologie
- Analyse documentaire
- Méthodologie
 - Plan d'expérience
 - Population
 - Échantillon et technique d'échantillonnage



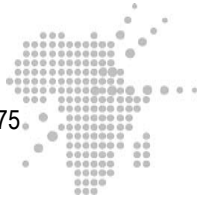
- Outils
- Collecte de données
- Techniques d'analyse de données
- Contraintes de l'étude
- Discussion et résultats
 - Présentation et analyse des données
 - Interprétation des résultats
- Conclusion et recommandations
 - Résumé des résultats
 - Conclusions
 - Répercussions des résultats de l'étude
 - Recommandations

Votre rapport de recherche doit être dactylographié selon ces directives :

- 25 à 30 pages
- Taille de la police : 12, type de la police : Times New Roman
- Espacement : 1,5
- Texte sur format de papier 8 ½» x 11», avec marges d'un pouce, recto seulement
- Commencez chaque section sur une nouvelle page

Remise du travail

Vous devez remettre votre travail à la date indiquée par votre chargé de cours ou avant, par courrier électronique, en pièce jointe.



Clé de correction

Votre chargé de cours peut utiliser ce guide de notation pour évaluer la qualité de votre rapport de recherche. Vous pouvez également l'utiliser afin de vous assurer que votre travail comporte tous les éléments requis avant de le remettre à votre chargé de cours.

Section préliminaire (10 points)

- Titre précis et adéquat
- Table des matières claire
- Résumé (explique en moins de 300 mots l'objectif de l'étude, l'échantillon, la technique d'échantillonnage, les outils, les techniques d'analyse de données, les résultats significatifs et les recommandations importantes)
- Liste des graphiques et des tableaux

Chapitre 1 : Introduction (20 points)

- Origine du problème
- Problème de recherche clair
- Description du contexte du problème de recherche
- Précision de la ou des questions de recherche à approfondir
- Énoncé du problème
- Spécification des objectifs de l'étude
- Portée du problème
- Mention des questions de recherches ou de l'hypothèse
- Définition des termes utilisés

Chapitre 2 : Analyse documentaire (10 points)

Références documentaires citées selon l'APA. Contient plus de 10 citations en lien avec le problème, énumérées en ordre d'objectif.

Chapitre 3 : Méthodologie (15 points)

- Mention d'outils d'analyse de données appropriés
- Population et échantillon établis de façon claire
- Procédures de collecte de données claires et appropriées
- Explication de la procédure d'analyse de données



Chapitre 4 : Analyse et présentation des résultats (20 points)

- Données correctement présentées et analysées
- Méthode appropriée d'analyse de données
- Interprétation juste des résultats
- Points saillants des résultats donnés

Chapitre 5 : Discussion, conclusion et recommandations (15 points)

- Discussion indiquant le résumé des résultats en lien avec les références documentaires
- Conclusions tirées des résultats et des objectifs
- Explication de la portée des résultats de l'étude
- Recommandations possibles en fonction des résultats

Aspects techniques du rapport de recherche (10 points)

- Les chapitres sont identifiés correctement et expriment un déroulement logique de toutes les étapes de la recherche : du titre à l'énoncé du problème, jusqu'aux recommandations.
- La structure générale du texte, le style d'écriture, la numérotation des en-têtes et la liste des lectures de référence sont faits correctement.
- Les appendices sont joints au document.

Total = 100 points



XVI. Références

- Best & Kahn (1986) *Research in Education*. (5^e éd.). Prentice-Hall, EnglewoodCliffs. New Jersey. É.-U.
- Denzin, N.K, & Lincoln, Y.S. (1994). *Hand book of Qualitative research*. Thousand Oaks : sage.
- Gall, M. D., Borg, W. R. & Gall, J. P. (1996). *Educational Research : An Introduction*, (6^e éd.). White Plains, NY : Longman.
- Gupta, S. (2003). *Research methodology and statistical techniques*. New Delhi :Deep and Deep Publications, Pvt Ltd.
- Lokesh Koul (1998).*Methodology of Educational Research*. (3^e éd.). Delhi : Vikas Publishing. Mangal, S.R. ,(1987). *Statistics in Psychology and Education*. New Delhi : Mcgraw – hill.
- Miles,M.B., Huberman,A.M.(1994). *Qualitative data analysis. An expanded-sourcebook*. Thousand Oaks: Sag.
- Miles MB, Huberman AM(1994). *Qualitative data analysis*. Deuxième édition. Thousand Oaks, California : Sage Publications.
- Marshall & Rossman (1995). *Designing qualitative research*. Deuxième édition. Thousand Oaks, California : Sage Publications.
- Kathuri, N. J. & Pals, D. A. (1993). *Introduction to educational research*. Njoro, Kenya : Egerton University Educational Media Center.
- Nkpa, N. (1979). *Educational research for modern scholars*. Nigeria : Fourth D mension Publishing Company, Ltd
- Scott, D. (1996). Methods and data in educational research. In D. Scott & R. Usher (Eds), *Understanding Educational Research*, (52-73). New York, NY : Routledge.
- Seldman,I.E.(1991). *Interviewing as Qualitative research: guide line for researcher in education and social sciences*. Thousand Oaks : sage.
- Somekh,B.;Lewin ,C. (2005). *Research Methods in the social sciences*. New Delhi :Vistaar Publications.
- Scott, D. & Usher, R. (1999). *Researching Education: Data, methods and theory in educational inquiry*. London : Continuum.
- Terre blanche, M.J. , Durrheim, R. (1999). *Research in practice : Applied methods for social sciences*. Cape town: UCT.
- Weitzman, E.A., and Miles, M.B. (1995). *A Software Sourcebook: Computer Programs for Qualitative Data Analysis*. Thousand Oaks, CA : Sage.
- Wolcott, H.F. (1994). *Transforming Qualitative Data: Description, Analysis and Interpretation*, Thousand Oaks : CA, Sage.



XVII. Auteurs du module

Stephen Kambaza est chargé de cours en méthodologie de la recherche, psychologie et consultation pour la faculté de l'éducation du département de psychologie de l'Université Kyambogo à Kampala en Ouganda. Il est psychologue, chercheur et spécialiste en aide pédagogique. Il s'intéresse particulièrement à la recherche sociale, à la psychologie écosystémique et au soin des personnes atteintes du VIH/sida. Il aime évaluer des propositions et des rapports de recherche, développer de nouveaux outils et analyser des données de recherche en utilisant SPSS, en VIVO et Epi-Info.

M. Ridwan Mohamed Osman

Monsieur Ridwan Mohamed Osman est le doyen associé de la Faculté de l'éducation de l'Université Amoud. Il est également coordonnateur du programme UVA de formation des enseignants de l'université. Il est aussi chargé de cours en méthodes de recherche pour diverses institutions affiliées et pour l'université depuis 5 ans. M. Osman a obtenu son baccalauréat en éducation à l'Université Amoud et sa maîtrise en éducation de l'Université Egerton au Kenya. Ses intérêts de recherche se concentrent sur l'enseignement de la science dans les écoles secondaires africaines, la gestion de classe et l'éducation autochtone. Pour de plus amples informations, vous pouvez lui écrire à l'adresse électronique suivante :

ridwaanxaaji@hotmail.com